

Regulamin Wojewódzkiego Konkursu Produktów Tradycyjnych pn.: „Tygiel Smaków 2022”

§ 1

Organizator i postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Wojewódzkiego Konkursu Produktów Tradycyjnych pn.: „Tygiel Smaków 2022”, zwanego dalej: „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Łódzkie, Departament Klimatu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z siedzibą przy al. Marsz. J. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, zwane dalej: „Organizatorem”.
3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Konkursu;
 - 2) Urzędzie Marszałkowskim – należy przez to rozumieć Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego;
 - 3) MAKiS – należy przez to rozumieć Miejską Arenę Kultury i Sportu Sp. z o.o. w Łodzi, organizatora Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD .
 - 4) Producencie – należy przez to rozumieć: osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, wytwarzające dany produkt rolny, środek spożywczy lub napój na terenie województwa łódzkiego dokonujący zgłoszenia w Konkursie.
4. Konkurs organizowany jest w ramach Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD.
5. Termin i miejsce przeprowadzenia Konkursu: 16 września 2022 roku w Łodzi.
6. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można zgłaszać poprzez wiadomość elektroniczną na adres e-mail: ogrody@lodzkie.pl lub telefonicznie, w godzinach 8:00-16:00, pod nr tel.: 42 663 35 85, 42 291 97 46, 42 663 35 62.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz.888 z późn. zm.).

§ 2

Cele i założenia Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) rozpowszechnianie wiedzy na temat produktów regionalnych i tradycyjnych z terenu województwa łódzkiego;
- 2) identyfikacja i promocja produktów wytwarzanych tradycyjnymi metodami na terenie województwa łódzkiego, stanowiących element dziedzictwa kulinarnego naszego regionu i element tożsamości społeczności lokalnych w oparciu o ciągłość tradycji przekazywaną z pokolenia na pokolenie;
- 3) kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy o produktach tradycyjnych oraz o żywności wysokiej jakości z województwa łódzkiego;
- 4) wyłonienie najsmaczniejszego i najlepiej przygotowanego produktu/potrawy;
- 5) wyszukiwanie lokalnych produktów/potrav, które mogłyby stać się kulinarną wizytówką regionu łódzkiego;
- 6) wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami Konkursu;
- 7) wspieranie lokalnej tożsamości;
- 8) wzmocnienie pozycji rynkowej produktów tradycyjnych oraz produktów wysokiej jakości;
- 9) wzbudzenie większego zainteresowania wśród potencjalnych konsumentów, a w rezultacie doprowadzenie do powstania rynku produktów wysokiej jakości.

§ 3

Warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie w terminie określonym w § 5 ust. 1, w formie elektronicznej - Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik do Regulaminu Konkursu. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej www.lodzkie.pl.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Marszałkowskiego oraz jednostek organizacyjnych podległych Urzędowi Marszałkowskiemu.

4. W przypadku, gdy przesłany formularz zgłoszeniowy nie będzie zawierał wszystkich niezbędnych informacji, Organizator Konkursu wezwie do uzupełnienia braków w określonym terminie w formie elektronicznej.
Brak uzupełnienia formularza zgłoszeniowego w wyznaczonym terminie jest równoznaczny z niezłożeniem wniosku.
5. Do Konkursu Producent może zgłosić maksymalnie dwa produkty rolne lub środki spożywcze lub napoje:
 - charakteryzujące się wysoką jakością i wyjątkowością;
 - posiadające minimum 25 letnią tradycję wytwarzania;
 - związane z kulturą, historią województwa łódzkiego;
 - wytwarzane na terenie województwa łódzkiego.Udowadniając, że zgłaszany produkt posiada minimum 25 letnią tradycję wytwarzania należy wykazać, że ten konkretny produkt był wytwarzany na danym terenie minimum 25 lat. Nie jest konieczne wykazanie, że był on wytwarzany w tym okresie przez Producenta.
6. Producent samodzielnie dokonuje wyboru maksymalnie dwóch kategorii Konkursowych, w których będzie uczestniczył.
7. Produkt, który otrzyma nagrodę „Tygiel Smaków 2022” lub „Tygielek Smaków 2022” w danej kategorii nie może być zgłoszony ponownie w kolejnych edycjach Konkursu.
8. Produkt, który w danej edycji Konkursu nie zdobędzie żadnego wyróżnienia może być zgłoszony do Konkursu jeszcze dwa razy w następnych edycjach Konkursu.
9. Producenci, którzy zostaną zakwalifikowani do Konkursu zobowiązani są do:
 - a) przygotowania produktu/potrawy w ilości umożliwiającej degustację przez Komisję Konkursową;
 - b) zaprezentowania produktu/potrawy w ramach stoiska wystawienniczego, w godzinach trwania targów;
 - c) działania zgodnie z przepisami o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
 - d) zabezpieczenia żywności zgłoszonej do Konkursu przed zanieczyszczeniem oraz przechowywanie w warunkach wykluczających możliwość jej zepsucia (dot. artykułów łatwo psujących się);
 - e) estetycznego podawania produktu/potrawy z zachowaniem czystości i higieny, zasad bezpieczeństwa związanych z zagrożeniem epidemiologicznym (przygotowywania i wydawania produktów/potrav w rękawiczkach, maskach, używania płynu do dezynfekcji rąk, przyrządów kuchennych i blatów);
 - f) utrzymania czystości i porządku na swoich stanowiskach;
 - g) posiadania aktualnych badań sanitarnych;
 - h) przestrzegania „Regulaminu dla Uczestników targów, wystaw lub innych imprez organizowanych przez Miejską Arenę Kultury i Sportu Sp. z o.o. w Łodzi” oraz „Postanowień Szczegółowych dla Uczestników Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD” i innych regulacji dotyczących w/w targów.
10. O zakwalifikowaniu się do Konkursu w ramach zgłoszonych kategorii, Producent zostanie poinformowany przez Organizatora w formie elektronicznej, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia naboru, na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.
11. W czasie trwania targów Producenci będą mogli sprzedawać swoje wyroby zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. Każdy Producent biorący udział w Konkursie, a tym samym w targach, dostanie do dyspozycji część stoiska Województwa Łódzkiego – stoisko modułowe o powierzchni 6m² z podstawowym wyposażeniem (białe ścianki, wykładzina, lada z półką - 1 szt., regał – 1szt., gniazdo elektryczne dzienne do 2 kw – 1 szt., punkty świetlne - 2 szt., kosz na śmieci – 1 szt., stół - 1 szt., krzesło - 2 szt.).
13. Bezpłatne sprzątnięcie stoiska podczas trwania targów jest zapewnione przez MAKiS.
14. Każdy wystawiający się Producent otrzyma dwie darmowe „karty wystawcy” uprawniające do wielokrotnego wchodzenia na teren targów i przebywania na stoisku.
15. Wystrój stoiska oraz jego wyposażenie powinno być zaaranżowane zgodnie z wytycznymi MAKiS.

§ 4

Kategorie Konkursowe

1. Produkty mogą być zgłaszane w następujących 7 kategoriach:
 - 1) mięso świeże oraz produkty mięsne;
 - 2) orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (przetworzone i nie);
 - 3) wyroby piekarnicze i cukiernicze;
 - 4) gotowe dania i potrawy;
 - 5) napoje;
 - 6) sery i inne produkty mleczne;
 - 7) inne produkty, w tym: oleje i tłuszcze, miody, produkty rybołówstwa, ryby itp.

§ 5

Termin i miejsce zgłoszenia do Konkursu

1. Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w § 3 ust. 2, należy przesłać do Organizatora w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do dnia **25 sierpnia 2022 roku do godziny 23:59.**
2. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie wskazanym w ust. 1 lub zostaną dostarczone Organizatorowi w inny sposób niż wskazany w § 3 ust. 2, nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 6

Ocena zgłoszeń

1. Zgłoszenia do Konkursu będą podlegały ocenie formalnej przez pracowników Departamentu Klimatu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.
2. Ocena merytoryczna zgłoszonych do Konkursu produktów/potraw nastąpi w dniu 16 września 2022r. przez Komisję Konkursową, podczas Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD.
3. Komisję Konkursową powołuje Dyrektor Kancelarii Marszałka.
4. Komisja Konkursowa oceni zgłoszone produkty/potrawy pod względem spełniania następujących kryteriów:
 - a) „pierwsze wrażenie” – wygląd, estetyka, sposób prezentacji, opakowanie;
 - b) nazwa – czy jest nazwą historyczną, ludową, regionalną;
 - c) opis produktu – tradycja, historia, związek z regionem;
 - d) walory smakowe;
 - e) surowce – czy produkt wytwarzany jest z wykorzystaniem lokalnych surowców, czy jest możliwa identyfikacja pochodzenia poszczególnych składników od momentu powstania w gospodarstwie rolnym, aż do końcowego produktu.
5. Dla oceny przyjętych kryteriów ustala się punktację, polegającą na przyznaniu każdemu zgłoszonemu produktowi od 0 do 5 punktów za każde kryterium.
 - a) Każdy produkt od każdego członka Komisji Konkursowej może otrzymać maksymalnie 25 punktów (maksymalnie 5 punktów x 5 kryteriów).
 - b) Łączna suma przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej punktów danemu produktowi będzie stanowiła ocenę końcową.
 - c) W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów przez dwa lub więcej produktów, prawo uznania pierwszeństwa pozostawia się Honorowemu Przewodniczącemu Komisji Konkursowej.

§ 7

Nagrody

1. W każdej z siedmiu kategorii Konkursowych Komisja Konkursowa przyznaje nagrodę - statuetkę „Tygielka Smaków 2022” oraz dyplom.
2. Produkt/potrawa, któremu Komisja Konkursowa przyzna największą liczbę punktów, otrzyma nagrodę główną - statuetkę „Tygla Smaków 2022” oraz dyplom. Produkt/potrawa może otrzymać nagrodę i dyplom tylko w jednej kategorii Konkursowej.
2. Komisja Konkursowa zastrzega możliwość nieprzyznania nagrody i dyplomu w danej kategorii.

§ 8

Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród oraz dyplomów nastąpi po zakończeniu obrad Komisji Konkursowej w dniu 16 września 2022 r. podczas Targów Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD w Łodzi.

§ 9

Ochrona danych osobowych

Organizator informuje, a osoby przystępujące do Konkursu przyjmują do wiadomości, że Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. UE L 119, s. 1) – dalej RODO, informujemy iż:

1. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi 90-051, al. Piłsudskiego 8.
2. Inspektor Ochrony Danych - Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@lodzkie.pl lub na adres siedziby Administratora.
3. Cele przetwarzania - Dane osobowe przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie w ramach działań związanych z popularyzacją wiedzy na temat żywności wysokiej jakości w województwie łódzkim. W przypadku laureatów Konkursu i osób wyróżnionych w Konkursie dane będą przetwarzane w celu publikacji ich imion i nazwisk na stronie www.lodzkie.pl.
4. Podstawa prawna przetwarzania
 - a) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w związku z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa art. 11 ust.2 pkt 8.
 - b) Dane laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie będą przetwarzane na podstawie ww. przepisów oraz art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – czyli dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z publikacją imienia, nazwiska na stronie www.lodzkie.pl.
5. Okres przechowywania danych - Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania lub do czasu zakończenia realizacji zadania.
6. Odbiorcami danych osobowych będą:
 - I. użytkownicy strony: www.lodzkie.pl;
 - II. dostawcy i podmioty zapewniające obsługę IT;
 - III. organy uprawnione do uzyskania takich informacji na podstawie przepisów prawa
 - IV. operatorzy pocztowi i kurierzy dostarczający korespondencję.
7. Prawa osób, których dane dotyczą: Osoby biorące udział w Konkursie posiadają prawo:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania oraz prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jeżeli wystąpią przesłanki określone w art. 17 i 18 RODO;
 - b) w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu (na podstawie art. 21 RODO) wobec przetwarzania dotyczących danych osobowych w związku ze swoją szczególną sytuacją;
 - c) w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, prawo do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
 - d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
8. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych - Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, powiadomienia laureatów o wynikach Konkursu i przyznaniu nagród.

§ 10

Odwołanie Konkursu

1. W uzasadnionych przypadkach związanych z wystąpieniem sytuacji o charakterze siły wyższej lub sytuacją epidemiczną wywołaną zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu.
2. W przypadku odwołania Konkursu nadesłane zgłoszenia nie będą wykorzystywane przez Organizatora oraz nie podlegają zwrotowi.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych, zgłoszenia utracone, uszkodzone, złożone po upływie terminu określonego w § 6 ust. 1.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
4. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Sprawy organizacyjne związane z Regulaminem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawa lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających jego realizację.
7. Ogłoszenie o Konkursie wraz z Regulaminem dostępne są na stronie internetowej <http://lodzkie.pl>.