



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR

Załącznik Nr 3 do Regulaminu

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA WNIOSKU KONKURSOWEGO XXVI edycja KONKURSU POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021 - 2027

Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom

Działanie FENG.02.14 Inno_LAB

Konkurs Polski Produkt Przyszłości XXVI edycja

Spis treści

INFORMACJE OGÓLNE.....	3
UCZESTNIK KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE	3
UCZESTNIK KONKURSU – ADRES KORESPONDENCYJNY	5
OSOBA DO KONTAKTU	5
OSOBA UPRAWNIONA DO REPREZENTACJI UCZESTNIKA KONKURSU.....	5
OPIS PRODUKTU I PRAC BADAWCZO-WDROŻENIOWYCH	6
ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU KONKURSOWEGO.....	11
OŚWIADCZENIA	11

Niektóre pola wniosku konkursowego w Lokalnym Systemie Informatycznym (dalej: „LSI”) zostały zablokowane do edycji i są wypełniane automatycznie, stąd też uczestnik Konkursu nie wypełnia tych pól.

Numer wniosku

Informacje zostaną wypełnione automatycznie w LSI

Data złożenia wniosku

Informacje zostaną wypełnione automatycznie w LSI

INFORMACJE OGÓLNE**Nazwa produktu**

Należy wpisać pełną nazwę produktu odzwierciedlającą zgłaszany do Konkursu wyrób lub technologię (maksymalnie 1 000 znaków).

Krótki opis produktu

Należy krótko opisać zgłaszany produkt (streszczenie najważniejszych informacji dot. produktu): jaki to produkt (wyrób czy technologia), czego dotyczy, co go wyróżnia, na czym polega jego innowacyjność, jakie problemy rozwiązuje, na jakie potrzeby odpowiada, gdzie znajduje zastosowanie (maksymalnie 2 000 znaków).

Kategoria Konkursu

Należy wskazać jedną z trzech kategorii Konkursu, do której zgłaszany jest produkt:

- 1) Produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki - opracowany przez podmioty, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 4-8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Dz. U. z 2024 r. poz. 1571,
- 2) Produkt przyszłości przedsiębiorcy,
- 3) Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy – opracowany przez instytucję, o której mowa w pkt 1, we współpracy z przedsiębiorcą.

UCZESTNIK KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

Należy wypełnić wszystkie pola. Wpisane w polach dane muszą być aktualne.

Nazwa podmiotu (uczestnika Konkursu)

Należy wpisać pełną nazwę/firmę podmiotu - uczestnika Konkursu (maksymalnie 250 znaków) zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym (KRS), Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej (CEIDG) lub (w przypadku instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki, która nie jest wpisana do KRS ani CEIDG) ustawą, ewidencją uczelni niepublicznych, rejestrem federacji lub odpowiednimi dokumentami założycielskimi. W

przypadku spółki cywilnej w polu „Nazwa podmiotu (uczestnika Konkursu)” należy wpisać nazwę (firmę) spółki oraz podać imiona i nazwiska wszystkich wspólników.

W przypadku uczestników przystępujących do Konkursu w kategorii „Wspólny produkt instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”, w tym polu należy podać dane uczestnika Konkursu, z którym PARP będzie kontaktowała się w trakcie oceny. Dane drugiego uczestnika Konkursu przystępującego do Konkursu wymagane są w sekcji »Drugi uczestnik Konkursu w kategorii „Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”«.

Data rozpoczęcia działalności zgodnie z dokumentem rejestrowym/data wpisu do KRS

Uczestnik Konkursu zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym podaje datę rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym. Uczestnik zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej wpisuje datę rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej. Data musi być zgodna z dokumentem rejestrowym. **Na dzień złożenia wniosku konkursowego działalność gospodarcza nie może być zawieszona.**

W przypadku instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki, która nie jest wpisana do KRS, CEIDG, ewidencji uczelni niepublicznych lub rejestru federacji – uczestnik podaje datę powołania instytucji zgodnie z ustawą lub odpowiednimi dokumentami założycielskimi.

NIP

Należy podać NIP uczestnika Konkursu. W przypadku spółki cywilnej w rubryce NIP należy podać numer NIP spółki cywilnej.

Adres siedziby

Należy wpisać adres siedziby uczestnika Konkursu zgodny z dokumentem rejestrowym lub (w przypadku instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki, która nie jest wpisana do KRS ani CEIDG) innym odpowiednim dokumentem, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – adres zamieszkania.

W przypadku uczestników przystępujących do Konkursu w kategorii „Wspólny produkt instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”, w tym polu należy podać dane uczestnika Konkursu, z którym PARP będzie kontaktowała się w trakcie oceny.

Wielkość zatrudnienia

Należy podać wielkość zatrudnienia (na podstawie umowy o pracę) na dzień składania wniosku w przeliczeniu na pełne etaty.

Ostatni zamknięty rok obrotowy

Należy wpisać rok (liczbę) odnoszący się do ostatniego zamkniętego roku obrotowego, natomiast jeśli uczestnik Konkursu prowadzi działalność gospodarczą krócej niż rok i nie ma zamkniętego 1 roku obrotowego trwającego 12 miesięcy, należy wpisać rok (liczbę) z którego podane będą bieżące przychody ze sprzedaży.

Wartość przychodów ze sprzedaży w ostatnim zamkniętym roku obrotowym

Należy podać wartość przychodów ze sprzedaży jakie uczestnik Konkursu osiągnął w ostatnim zamkniętym roku obrotowym (w zł). W przypadku podmiotów działających krócej niż rok - niemających zamkniętego roku obrotowego trwającego 12 miesięcy – uczestnik Konkursu podaje bieżące przychody ze sprzedaży.

Drugi uczestnik Konkursu w kategorii „Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”

Czy wnioskodawca przewiduje udział drugiego uczestnika konkursu w kategorii „Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”? (TAK/NIE).

Pytanie powyżej pojawia się w LSI niezależnie od wybranej wcześniej kategorii konkursu. Jeśli Uczestnik konkursu (składający wniosek) wybrał kategorię konkursu „Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy” należy wybrać odpowiedź TAK oraz wypełnić dane dotyczące drugiego uczestnika konkursu. W przypadku wyboru dwóch innych kategorii konkursu tj. „produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki” lub „produkt przyszłości przedsiębiorcy” należy odpowiedzieć NIE oraz nie wypełniać pól dotyczących „drugiego uczestnika”.

Zgodnie z Regulaminem Konkursu do kategorii tej może przystąpić wyłącznie jedna instytucja systemu szkolnictwa wyższego i nauki wspólnie z wyłącznie jednym przedsiębiorcą.

UCZESTNIK KONKURSU – ADRES KORESPONDENCYJNY

Należy podać, w szczególności, adres, na który należy dorezczać lub kierować korespondencje w postaci elektronicznej (e-mail), zapewniający skuteczną komunikację pomiędzy PARP a uczestnikiem Konkursu w trakcie oceny. Prosimy o podanie w tym miejscu adresu e-mail osoby do kontaktu.

OSOBA DO KONTAKTU

Należy wpisać dane osoby, która będzie adresatem korespondencji roboczej dotyczącej złożonego wniosku konkursowego. Powinna to być osoba dysponująca pełną wiedzą na temat produktu.

OSOBA UPRAWNIONA DO REPREZENTACJI UCZESTNIKA KONKURSU

Należy wpisać dane osoby lub osób (w przypadku reprezentacji wieloosobowej), która zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym odpowiednim dokumentem uprawniona jest do reprezentacji uczestnika Konkursu. W przypadku wieloosobowej reprezentacji należy

powielić odpowiednio pola. Jeśli osób uprawnionych do reprezentacji jest więcej niż jedna, należy dodać (poprzez przycisk „dodaj” w LSI) pola dotyczące danych kolejnych osób.

OPIS PRODUKTU I PRAC BADAWCZO-WDROŻENIOWYCH

Opis produktu

Należy opisać zgłaszany produkt: na czym polega rozwiązanie, jego istota, problemy, które rozwiązuje produkt/potrzeby, na które odpowiada produkt, możliwości jego zastosowania (maksymalnie 10 000 znaków).

PKD produktu

Należy wybrać z rozwijanej listy kod PKD, który najlepiej opisuje zgłaszany do Konkursu produkt. Informacje te będą wykorzystywane przy wyborze ekspertów do oceny produktu.

Etap zaawansowania prac nad produktem

Należy wskazać na jakim etapie zaawansowania prac wdrożeniowych znajduje się produkt zgłaszany do Konkursu. W tym celu należy posłużyć się klasyfikacją poziomów gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) stanowiącą załącznik do Instrukcji. Należy wybrać **jedną** z trzech odpowiedzi:

- 1) Produkt o poziomie gotowości technologicznej poniżej 6 TRL;
- 2) Produkt osiągnął poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL (produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych, ale niewdrożony);
- 3) Produkt wdrożony do produkcji max. 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony).

Przebieg prac badawczych i rozwojowych

Należy opisać przebieg prac badawczych i rozwojowych dotyczących zgłaszanego produktu:

- a) etapy prac nad produktem z podaniem dat i informacji, czy prace już się zakończyły i z jakim efektem,
- b) termin rozpoczęcia i zakończenia prac (jeśli dotyczy),
- c) gdzie prace były prowadzone (u Wnioskodawcy, w zewnętrznej jednostce naukowej itp.),
- d) czy prace prowadzone były we współpracy z innymi podmiotami, jeśli tak - z jakimi.

(maksymalnie 2 000 znaków).

Przebieg prac wdrożeniowych

Należy opisać przebieg prac wdrożeniowych dotyczących zgłaszanego produktu:

- a) etapy prac nad produktem z podaniem dat i informacji, czy prace już się zakończyły i z jakimi rezultatami;
- b) w przypadku produktów wdrożonych należy podać datę wdrożenia/uruchomienia produkcji (miesiąc i rok), w przypadku produktów doprowadzonych do etapu prac wdrożeniowych – datę (miesiąc i rok) przewidywanego wdrożenia/uruchomienia produkcji;
- c) sposób wdrożenia: samodzielnie, w kooperacji z innymi podmiotami, jeśli tak - z jakimi;
- d) napotkane bariery w procesie wdrożenia i informacje, jak Wnioskodawca sobie z nimi poradził lub planuje poradzić.

(maksymalnie 2 000 znaków).

Źródła finansowania prac badawczych, rozwojowych oraz wdrożeniowych produktu

Należy wskazać źródła finansowania prowadzonych prac badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych, czy były to środki prywatne, publiczne, inne – jakie? W przypadku środków publicznych prosimy o podanie nazw/numerów programów i działań z jakich środki zostały pozyskane (maksymalnie 2 000 znaków).

Przysługujące prawa do produktu

Należy wybrać jedną z poniższych opcji:

- 1) twórca produktu
- 2) nabyte majątkowe prawa autorskie od twórcy
- 3) inna forma praw do produktu.

Uzasadnienie: Po wybraniu jednej z powyższych opcji w polu uzasadnienie należy wskazać w przypadku twórcy, kiedy produkt został opracowany/wdrożony oraz podać imię i nazwisko, stopień naukowy twórcy/ twórców. W przypadku nabycia majątkowych praw autorskich od twórcy należy wskazać, kiedy zostały one nabyte, na jakich warunkach (data zawarcia umowy) i kto jest twórcą. W przypadku innych form niż autorskie prawa majątkowe do produktu (np. licencji wyłącznej lub niewyłącznej) należy wskazać, kiedy i z kim została zawarta umowa i na jakich warunkach. Pole należy uzupełnić również w przypadku, gdy produkt jest zgłaszany do konkursu w ramach kategorii: „Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy”.

UWAGA! Zgodnie z Kryteriami oceny, co najmniej jednemu uczestnikowi Konkursu muszą przysługiwać autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego produktu. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone produkty, z których uczestnik jedynie korzysta, tzn. nabył licencję do korzystania z produktu [zawarł umowę o korzystanie z utworu w rozumieniu art. 41 ust. 2

ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, z późn. zm)].

Skala innowacyjności produktu

Należy wskazać, poprzez wybór **jednej** z trzech odpowiedzi, czy zgłaszany produkt to:

- 1) innowacja na poziomie przedsiębiorstwa/instytucji,
- 2) innowacja na poziomie kraju,
- 3) innowacja na poziomie europejskim.

Poziom innowacyjności produktu

Należy wskazać jaki poziom innowacyjności prezentuje zgłaszany produkt poprzez wybór **jednej** z trzech odpowiedzi:

- 1) innowacja przełomowa,
- 2) ulepszenie istniejącego rozwiązania,
- 3) rozwiązanie porównywalne z istniejącymi.

Uzasadnienie dot. wybranego poziomu innowacyjności produktu

Należy wykazać na czym polega nowość rozwiązania, jego innowacyjność. Prosimy:

- a) odnieść się do aktualnego stanu techniki/dostępnych na rynku podobnych i jednocześnie najlepszych produktów lub substytutów, porównać ich parametry techniczne i oferowane funkcjonalności ze zgłaszanym rozwiązaniem,
- b) opisać unikalne cechy produktu, jak również podać obiektywnie mierzalne wartości liczbowe w konkretnych jednostkach miary, szczególnie w kontekście innowacyjności technologicznej, które są podstawą do wykazania przewagi,
- c) podać wyniki badań w zakresie unikalnych cech produktu (z informacją o źródle/ publikacji wyników, jeśli dotyczy; mogą to być także informacje z wyników badań nieopublikowanych, ale do których dostęp miał Wnioskodawca).
- d) w przypadku wyboru zasięgu innowacyjności europejskiej oraz innowacji przełomowej należy ją w oparciu o konkretne dane wiarygodnie i przekonująco uzasadnić opierając się na źródłach/ publikacjach wyników, jeśli dotyczy.

(maksymalnie 10 000 znaków).

Istniejące rozwiązania/produkty konkurencyjne oraz porównanie cech przez nie oferowanych **względem zgłaszanego produktu**

Należy wymienić **nie więcej niż trzy** istniejące rozwiązania/produkty konkurencyjne/ substytuty względem zgłaszanego produktu oraz wykazać jakie konkretnie parametry techniczne, funkcjonalności, cechy odróżniają te rozwiązania/produkty od produktu zgłaszanego w Konkursie. Należy nie tylko opisać unikalne cechy zgłaszanego produktu/rozwiązania i porównać z innymi, ale również podać obiektywnie mierzalne

wartości liczbowe w konkretnych jednostkach miary, które są podstawą do wykazania przewagi. Należy również podać wyniki badań w tym zakresie (maksymalnie 2 000 znaków).

Korzyści dla odbiorcy produktu

Należy wymienić i krótko opisać nowe cechy/funkcjonalności produktu odróżniające go od innych obecnych już na rynku produktów/rozwiązań konkurencyjnych, w kontekście korzyści płynących z tych nowych cech dla odbiorców produktu, które będą stanowiły przewagi konkurencyjne na rynku. Należy wykazać na ile opisane przewagi będą powodowały zmianę przydatności użytkowej produktu w stosunku do innych produktów tego typu/substytutów i będą zauważalne przez użytkownika końcowego. Tam, gdzie to możliwe, wskazane jest podanie korzyści jako wartości mierzalnych (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis potencjału rynkowego produktu

Należy dokonać analizy rynku krajowego i międzynarodowego pod kątem braków, luk i zapotrzebowania na rozwiązanie. Należy zdefiniować i oszacować do jakich odbiorców (klientów) będzie kierowany produkt. Należy podać szacowane koszty produktu oraz szacowaną wielkość produkcji i sprzedaży. Przedstawione informacje bazować powinny na konkretnych, weryfikowalnych danych. (maksymalnie 10 000 znaków).

Szacunkowa wielkość rynku docelowego i jego tendencje rozwojowe

Należy wskazać na podstawie analiz uczestnika Konkursu i zewnętrznych, jaka jest szacunkowa wielkość rynku docelowego i jaka jest konkurencja na rynku docelowym. Ponadto należy opisać tendencje rozwojowe rynku docelowego, jakie trendy widoczne są na rynku docelowym oraz jak produkt wpisuje się w te trendy. Przedstawione informacje bazować powinny na konkretnych, weryfikowalnych danych. (maksymalnie 2 000 znaków).

Strategia wprowadzenia produktu na rynek

Należy opisać strategię wprowadzenia produktu na rynek – metody dotarcia do klienta biorąc pod uwagę wcześniej zdefiniowane grupy klientów. Należy wskazać kanały sprzedażowe, kluczowych partnerów do współpracy (czy podmiot zamierza sam wprowadzić produkt na rynek, czy poszukuje partnera biznesowego, inwestora, firmy zainteresowanej wdrożeniem, firmy, która zakupi licencję itp.). Analiza w tym punkcie powinna także pokazywać możliwości wdrożenia rozwiązania w kraju / za granicą, źródła finansowania tych działań itp. Należy przeprowadzić także analizę potencjalnych barier wejścia na rynek i sposobów poradzenia sobie z nimi.

Strategia wprowadzenia produktu na rynek powinna zostać przygotowana jako spójny, chronologiczny opis podejmowanych działań w konkretnych ramach czasowych. (maksymalnie 10 000 znaków).

Opis podejmowanych działań zmierzających do wprowadzenia produktu na rynki międzynarodowe (jeśli dotyczy)

Należy opisać planowane lub/i podejmowane działania (np. inwestycyjne, sprzedażowe, marketingowe) mające na celu wprowadzenie produktu na rynki międzynarodowe, wskazując jednocześnie ogólne planowane ramy czasowe tych działań. Należy uzasadnić, dlaczego na wskazane wcześniej jako docelowe rynki zagraniczne będzie wprowadzany produkt (maksymalnie 2 000 znaków). Jeśli uczestnik nie planuje wprowadzić produktu na rynki międzynarodowe, należy w polu wpisać „nie dotyczy” (pole nie może pozostać puste).

Deklaracja udziału w EXPO 2025 w Osace

Zgodnie z § 6 ust. 7 Regulaminu Konkursu jedną z nagród jest udział Laureata Konkursu w jednym z polsko – japońskich forów gospodarczych zaplanowanych w ramach programu promocji gospodarczej Expo 2025 w Osace, Kansai w Japonii. Należy zadeklarować czy uczestnik Konkursu jest zainteresowany udziałem w ww. wydarzeniu (odpowiedź TAK/NIE).

Opis strategii zmierzającej do wprowadzenia produktu na rynek japoński (jeśli dotyczy).

W przypadku odpowiedzi TAK w polu powyżej, należy przedstawić plan wprowadzenia produktu na rynek japoński. Jeśli uczestnik nie planuje wprowadzić produktu na rynek japoński, należy w polu wpisać „nie dotyczy” (pole nie może pozostać puste).

Opis modelu biznesowego

Należy opisać model biznesowy tzn. posiadane zasoby: ludzkie, techniczne, infrastrukturalne, finansowe, model sprzedaży, inwestorzy itp. (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis wpływu produktu na rozwój branży

Należy opisać branżę, w której uczestnik Konkursu działa, jej problemy i mocne strony, analizując jednocześnie przewagi uczestnika Konkursu i jego produktu. Należy przeanalizować, na ile produkt i jego wprowadzenie na rynek wpłynie na rozwój danej branży, czy jego wprowadzenie spowoduje zmianę w działaniach pozostałych producentów z branży (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis problemów społecznych jakie rozwiązuje produkt

Należy opisać jakie problemy społeczne (np. związane ze zdrowiem, bezpieczeństwem, transportem, zagospodarowania odpadów, substancji szkodliwych, większą dostępnością, itp.) i w jaki sposób rozwiązuje produkt zgłaszany do Konkursu (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis wpływu produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko

Należy opisać jaki jest wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko, w szczególności w jaki sposób ogranicza i/lub może przyczynić się do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko. Należy wskazać zakres wpływu i mierzalne wskaźniki.

Należy również wskazać podstawy prawne i/lub odwołania do obowiązujących regulacji wraz z informacją w jakim zakresie produkt lub sposób jego wytwarzania wykracza poza te regulacje.

W przypadku gdy produkt lub sposób jego wytwarzania na środowisko dodatkowo przyczynia się do poprawy stanu środowiska należy opisać to działanie, wskazać zakres wpływu, mierzalne wskaźniki oraz wiarygodne źródła tych danych.

Opisując produkt i jego właściwości przyczyniające się do poprawy stanu środowiska można wskazać (jeśli dotyczy) takie aspekty jak materiały zastosowane w jego produkcji, źródła energii, które zostały wykorzystane do jego wytworzenia, cykl życia produktu wskazujący na model gospodarki cyrkularnej itp.

Działania typu ograniczenie zużycia papieru lub ograniczenie przejazdów w wyniku zastosowania aplikacji /oprogramowania traktowane będą jako standardowe w kontekście wpływu na środowisko.

Przedstawione informacje powinny być konkretne z podaniem wartości liczbowych oraz wiarygodnych źródeł danych (maksymalnie 2 000 znaków).

Patenty, zgłoszenia patentowe związane z produktem

Należy wymienić patenty i zgłoszenia patentowe - numer, tytuł i datę przyznania patentu bądź zgłoszenia patentowego, które dotyczą produktu zgłoszonego do Konkursu. Ponadto należy krótko opisać związek patentu bądź zgłoszenia patentowego z produktem zgłoszonym do Konkursu (maksymalnie 2 000 znaków).

Nagrody i wyróżnienia przyznane produktowi

Należy wymienić nagrody i wyróżnienia przyznane produktowi – rok przyznania nagrody, nazwa konkursu, zajęte miejsce/tytuł, organizator konkursu (maksymalnie 2 000 znaków).

Zdjęcia i/lub filmy prezentujące produkt

Należy podać adres strony internetowej, na której zostały zamieszczone zdjęcia i/lub filmy prezentujące produkt (maksymalnie 2 000 znaków).

ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU KONKURSOWEGO

Na etapie składania wniosku konkursowego **nie są wymagane żadne** załączniki niniejsza sekcja dotyczy **tylko uczestników Konkursu wybranych do grona Laureatów Konkursu i sytuacji opisanych w § 12 ust. 3 i 4 Regulaminu Konkursu.**

OŚWIADCZENIA

Wnioskodawca składa oświadczenia, które są integralną częścią wniosku konkursowego. Treść oświadczeń wyświetla się na końcu wniosku a brak ich akceptacji uniemożliwia złożenie wniosku konkursowego w LSI.

Poziomy gotowości technologicznej

Poziomy gotowości technologicznej (technology readiness levels – TRLs) to sposób opisu dojrzałości technologii oraz narzędzie służące porównaniu stanu zaawansowania prac nad różnymi technologiami. Według tej metodyki dojrzałość technologii opisuje się od fazy konceptualizacji konkretnego rozwiązania (TRL 1), aż do etapu dojrzałości (TRL 9), kiedy ten koncept (w wyniku prowadzonych badań naukowych i prac rozwojowych) przybiera postać rozwiązania technologicznego, który można zastosować w praktyce – np. w postaci uruchomienia rynkowej produkcji.

Skala TRL:

Poziom I - zaobserwowano i opisano podstawowe zasady danego zjawiska - najniższy poziom gotowości technologii, oznaczający rozpoczęcie badań naukowych w celu wykorzystania ich wyników w przyszłych zastosowaniach. Zalicza się do nich między innymi badania naukowe nad podstawowymi właściwościami technologii.

Poziom II - określono koncepcję technologii lub jej przyszłe zastosowanie. Oznacza to rozpoczęcie procesu poszukiwania potencjalnego zastosowania technologii. Od momentu zaobserwowania podstawowych zasad opisujących nową technologię można postulować praktyczne jej zastosowanie, które jest oparte na przewidywaniach. Nie istnieje jeszcze żaden dowód lub szczegółowa analiza potwierdzająca przyjęte założenia.

Poziom III - potwierdzono analitycznie i eksperymentalnie krytyczne funkcje lub koncepcje technologii. Oznacza to przeprowadzenie badań analitycznych i laboratoryjnych, mających na celu potwierdzenie przewidywań badań naukowych wybranych elementów technologii. Zalicza się do nich komponenty, które nie są jeszcze zintegrowane w całość lub też nie są reprezentatywne dla całej technologii.

Poziom IV - zweryfikowano komponenty technologii lub podstawowe jej podsystemy w warunkach laboratoryjnych. Proces ten oznacza, że podstawowe komponenty technologii zostały zintegrowane. Zalicza się do nich zintegrowane "ad hoc" modele w laboratorium. Uzyskano ogólne odwzorowanie docelowego systemu w warunkach laboratoryjnych.

Poziom V - zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego. Podstawowe komponenty technologii są zintegrowane z rzeczywistymi elementami wspomagającymi. Technologia może być przetestowana w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VI - dokonano demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Oznacza to, że przebadano reprezentatywny model lub prototyp systemu, który jest znacznie bardziej zaawansowany od badanego na poziomie V, w warunkach zbliżonych do rzeczywistych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypu w warunkach laboratoryjnych odwzorowujących z dużą wiernością warunki rzeczywiste lub w symulowanych warunkach operacyjnych.

Poziom VII - dokonano demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych. Prototyp jest już prawie na poziomie systemu operacyjnego. Poziom ten reprezentuje znaczący postęp w odniesieniu do poziomu VI i wymaga zademonstrowania, że rozwijana technologia jest możliwa do zastosowania w warunkach operacyjnych. Do badań na tym poziomie zalicza się badania prototypów na tzw. platformach badawczych.

Poziom VIII - zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy technologii. Oznacza to, że potwierdzono, że docelowy poziom technologii został osiągnięty i technologia może być zastosowana w przewidywanych dla niej warunkach. Praktycznie poziom ten reprezentuje koniec demonstracji. Przykłady obejmują badania i ocenę systemów w celu potwierdzenia spełnienia założeń projektowych, włączając w to założenia odnoszące się do zabezpieczenia logistycznego i szkolenia.

Poziom IX - sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt. Wskazuje to, że demonstrowana technologia jest już w ostatecznej formie i może zostać zaimplementowana w docelowym systemie. Między innymi dotyczy to wykorzystania opracowanych systemów w warunkach rzeczywistych.