



ANKIETA NA POTRZEBY OPRACOWANIA STRATEGII PROMOCJI GMINY KAMIEŃSK

1. Jakie jest Pani/Pana pierwsze skojarzenie z Gminą Kamieńsk?

2. W oparciu o jakie potencjały Gmina Kamieńsk powinna budować swoją markę (proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi)

- | | |
|---|---|
| ☐ Gmina atrakcyjna przyrodniczo | ☐ Gmina atrakcyjna dla biznesu |
| ☐ Gmina o bogatej historii | ☐ Gmina przyjazna rowerzystom |
| ☐ Gmina o wielu tradycjach i zabytkach | ☐ Gmina sportu |
| ☐ Gmina bezpieczna | ☐ Gmina targowa |
| ☐ Gmina kompaktowa (łatwość dojazdów) | ☐ Gmina dbająca o środowisko |
| ☐ Gmina przyjazna rodzinom | ☐ Inne:..... |

3. Jak w Pani/Pana odczuciu można wykreować oraz zwiększyć rozpoznawalność Gminy? (proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi)

- ☐ Utworzyć logo i hasło dla Gminy
- ☐ Przygotować ulotki, plakaty i gadżety promujące Gminę
- ☐ Lepiej promować istniejące wydarzenia (np. w mediach społecznościowych)
- ☐ Organizować większą liczbę wydarzeń, festynów, koncertów
- ☐ Utworzyć szlaki turystyczne, mapy zabytków i atrakcji
- ☐ Oczyszczyć przestrzeń publiczną ze zbędnych reklam - zadbanie o estetykę
- ☐ Wprowadzić jeden dominujący kolor w przestrzeniach publicznych np. rozkłady przystanków, tabliczki z nazwami ulic, ogłoszenia itp.
- ☐ Inne:.....

4. Gdzie Pani/Pan szuka informacji na temat bieżących wydarzeń w Gminie?

- | | |
|---|---|
| ☐ W artykułach lokalnej/regionalnej prasy drukowanej | ☐ W lokalnym/regionalnym radio |
| ☐ Na stronie Gminy/ Urzędu | ☐ W lokalnej/regionalnej telewizji |
| ☐ W social mediach (facebook) | ☐ Na tradycyjnych plakatach i ulotkach |
| ☐ Inne:..... | |

5. Czy według Pani/Pana Gmina promuje wydarzenia/ofertę turystyczną w sposób wystarczający? Jeśli nie to ma Pani/Pan pomysł jakie działania Gmina mogłaby podjąć?

6. Proszę wskazać swój wiek

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ Poniżej 25 | ☐ 36-50 | ☐ Powyżej 65 |
| ☐ 25-35 | ☐ 51-65 | |

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY!