

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	URZĄD MIEJSKI W ZAGÓROWIE
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	EKOLOGIA I OCHRONA ZWIERZĄT ORAZ OCHRONA DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	REGIONALNY ZWIĄZEK PSZCZELARZY Z SIEDZIBĄ W KONINIE UL. DWORCOWA 4/1 62-500 KONIN KOŁO PSZCZELARZY ZAGÓRÓW
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	KATARZYNA WASZAK TEL. 512299818 waszakm@op.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ZWIĘKSZANIE ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZEŃSTWA GMINY ZAGÓRÓW W ZAKRESIE STOSOWANIA PRODUKTÓW PSZCZELICH JAKO PRODUKTÓW PROZDROWOTNYCH I W CODZIENNEJ DIECIE		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	17.11.2023	Data zakończenia 31.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Zadanie ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa Gminy Zagórz, w zakresie spożywania produktów pszczelich takich jak: miód, propolis, pierzga, pyłek kwiatowy, jako środków działających na organizm człowieka zdrowotnie oraz edukowanie społeczeństwa w celu stosowania produktów pszczelich w profilaktyce zdrowotnej. Produkty te oraz wyroby, które w składzie mają wysoki procent miodu, takie jak piernik staropolski i piernik tradycyjny, będą wystawione na V Jarmarku Bożonarodzeniowym w Zagórz, w celu edukowania społeczeństwa w zakresie ochrony pszczół i ich wpływu na otaczającą wokół przyrodę i wskazania ważnej roli pszczół w ekosystemie oraz jako forma promocji Koła Pszczelarzy Zagórz. Możliwość spróbowania pierników ma zachęcić społeczeństwo do zakupu miodu jako produktu używanego w codziennej diecie i zwrócenie uwagi na to, że miód może być używany w domowej kuchni do różnych dań. Na stoisku będzie można obejrzeć pracujące pszczoły w ulu pokazowym. Jest to forma oswojenia młodego pokolenia z pszczołami i zaszczepianie w nich ziarenka chęci pracy w gospodarstwie pasiecznym, co wiąże się ze zwiększaniem liczby rodzin pszczelich w przyszłości, co ma pozytywny wpływ na ekosystem.			
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa produktów ekologicznych (miód, propolis, pierzga, pyłek pszczeleli)	Większa świadomość społeczeństwa na spożywanie produktów pszczelich	Uczestnictwo w V Jarmarku Bożonarodzeniowym w Zagórowie
Możliwość spróbowania piernika staropolskiego i piernika tradycyjnego	Podkreślenie roli miodu w codziennej domowej kuchni	Uczestnictwo w V Jarmarku Bożonarodzeniowym w Zagórowie
Wystawa ula pokazowego	Oswajanie młodego pokolenia z pracą w gospodarstwie pasiecznym	Uczestnictwo w V Jarmarku Bożonarodzeniowym w Zagórowie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Koło Pszczelarzy Zagórów zrzesza pszczelarzy, którzy dbają o promowanie polskiego miodu i innych produktów pszczelich oraz dbają o ekosystem Gminy Zagórów. Koło Pszczelarzy Zagórów prowadzi akcje społeczne uświadamiające społeczeństwu spożywanie produktów pszczelich jako formy profilaktyki zdrowotnej a także rolę pszczół w miejskiej przestrzeni, np. „Popołudnie z pszczołami” w ramach Wakacji z MGOK 2023. Dla Koła ważnym zadaniem jest zwrócenie na promocję regionalnego miodu i innych produktów pszczelich lokalnych pszczelarzy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkty do wypieku pierników staropolskich i pierników tradycyjnych	600	600	
2.	Opakowania do miodu (słoik i zakrętka)	100	100	
3.	Ul pokazowy	300	300	
4.	Koszt 4			
5.	Koszt 5			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		1000	1000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Regionalny Związek Pszczelarzy
z siedzibą w KONINIE
62-510 Konin, ul. Dworcowa 4/1
tel./fax 63 242 49 05
NIP 665-20-03-140, REGON 310308450

Data 9. 11. 2023

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy

Kowalak Roman - prezes RZP