

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „ADOPTUJ, NIE KUPUJ! – PLAKAT NA RZECZ WSPIERANIA ADOPCJI ZWIERZĄT ZE SCHRONISKA W PUDWĄGACH”

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Fundacja Z MIŁOŚCI DO RADOŚCI (działająca m.in. na rzecz zwierząt i integracji społecznej) oraz Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej „Komunalnik” Sp. z o.o. w Kętrzynie, ul. Budowlana 1

2. CEL KONKURSU

1. Promowanie adopcji zwierząt ze schroniska dla bezdomnych zwierząt w Pudwągach.
2. Uwrażliwienie dzieci i młodzieży na los bezdomnych psów i kotów.
3. Rozwijanie kreatywności i zdolności plastycznych uczestników.
4. Edukacja na temat odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami

3. UCZESTNICY

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z gmin, które mają zawartą umowę z PGK KOMUNALNIK w Kętrzynie w zakresie zapewnienia opieki nad bezdomnymi psami z terenu Gminy.

4. ZWIĄZEK PGK KOMUNALNIK ZE SCHRONISKIEM W PUDWĄGACH

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej KOMUNALNIK Sp. z o.o. w Kętrzynie jest podmiotem zarządzającym schroniskiem dla zwierząt w Pudwągach. Spółka odpowiada za jego funkcjonowanie, zapewnia opiekę nad bezdomnymi zwierzętami, prowadzi działania adopcyjne oraz współpracuje z organizacjami społecznymi na rzecz poprawy warunków życia zwierząt.

5. ZADANIE KONKURSOWE

Każdy uczestnik przygotowuje plakat zachęcający do adopcji psów i kotów ze schroniska w Pudwągach. Praca powinna zawierać przekaz promujący odpowiedzialną adopcję i może być wykonana dowolną techniką plastyczną (np. kredki, farby, kolaż, autorska grafika).

6. ZASADY UCZESTNICTWA

Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę.

2. Format plakatu: minimum A3.

3. Praca musi być wykonana samodzielnie.

4. Na odwrocie pracy należy umieścić:

- imię i nazwisko autora, wiek i klasę, nazwę szkoły i gminę, dane kontaktowe opiekuna prawnego.

5. Prace finałowe **należy dostarczyć najpóźniej do 31.05.2025 r.** do sekretariatu PGK KOMUNALNIK w Kętrzynie (ul. Budowlana 1) – do godz. 15.00, siedziby Fundacji Z MIŁOŚCI DO RADOŚCI – po wcześniejszym kontakcie telefonicznym: 668 558 606.

6. Konkurs zostanie przeprowadzony dwuetapowo:

- **Etap lokalny** odbędzie się w poszczególnych gminach. Lokalne instytucje (np. szkoły, domy kultury) organizują i przeprowadzają etap wstępny konkursu w ustalonym przez siebie terminie, wybierając maksymalnie 3 najlepsze prace z danego obszaru.
- **Etap finałowy** odbędzie się na poziomie międzygminnym. Wyłonione w etapie lokalnym prace należy przekazać zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 5.

7. KRYTERIA OCENY

Jury konkursowe będzie oceniać:

- zgodność pracy z tematem,
- kreatywność i oryginalność,
 - estetykę wykonania,
 - siłę przekazu plakatu.

8. NAGRODY

Najlepsze prace zostaną nagrodzone atrakcyjnymi upominkami. Wyróżnione plakaty będą eksponowane w przestrzeni publicznej, m.in. w placówkach oświatowych, urzędach oraz na stronie Fundacji. Zwycięski plakat stanie się oficjalną wizytówką kampanii „Zwierzaki – Adopciaki 2025”, zostanie rozesłany do wszystkich gmin biorących udział w konkursie, a z jego autorem zostanie przeprowadzony wywiad promowany na stronie Fundacji, PGK KOMUNALNIK oraz w innych ustalonych miejscach.

9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 15.06.2025 r. na stronie internetowej Fundacji, w mediach społecznościowych oraz podczas konferencji z udziałem lokalnych mediów we wskazanym uprzednio miejscu.

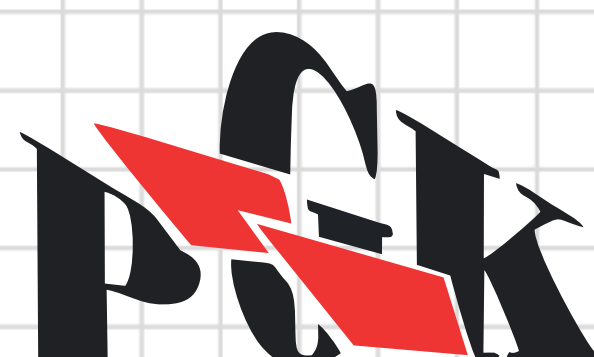
O szczegółach Laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub e-mailowo.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji prac uczestników w celach promocyjnych.
3. Wszelkie sprawy sporne rozstrzyga Organizator.
4. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne publikowanie pracy plastycznej oraz jej wykorzystanie w materiałach promocyjnych związanych z konkursem (w tym na stronach internetowych, mediach społecznościowych, drukach promocyjnych itp.).
6. W przypadku zakwalifikowania się do grona laureatów, uczestnik oraz jego opiekun prawny wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku dziecka w relacjach fotograficznych, filmowych oraz materiałach medialnych promujących wydarzenie i jego rezultaty.



Z MIŁOŚCI DO RADOŚCI
FUNDACJA



„Komunalnik” Sp. z o.o. w Kętrzynie