

Gmina Zławieś Wielka

KSIEGA ZNAKU



spis treści

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

- 4 idea logo i znaczenie kolorystyki
- 5 sygnet
- 6 znak podstawowy
- 7 wersja pionowa
- 8 wersja bez motto
- 9 motto
- 10 wersje achromatyczne
- 11 inne wersje kolorystyczne
- 12 budowa sygnetu
- 13 budowa znaku podstawowego
- 14 budowa znaku pionowego
- 15 pole ochronne znaku
- 16 użycie z innymi znakami
- 17 rozmiary minimalne

- 18 kolorystyka i typy plików
- 19 dozwolone użycia znaku
- 20 niedozwolone użycia znaku
- 21 pattern formalny
- 22 pattern dekoracyjny
- 23 pattern tła
- 24 typografia

WIZUALIZACJE I PRZYKŁADY UŻYCIA

- 26 wizytówka
- 27 plakat
- 28 katalog informacyjny
- 29 koszulka T-shirt
- 30 layout tła na stronę www

CZĘŚĆ PIERWSZA

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

idea logo i znaczenie kolorystyki

Na sygnet składają się trzy kłosa zboża ułożone w sposób nieregularny, osadzone na tle snopka, który w dolnej części został przecięty delikatną linią. Całość stanowi nowoczesną interpretację symbolu zawartego w herbie gminy: snopka zboża trzymanego w dłoniach przez anioła.

Jako koloru podstawowego logo używa głębokiej czerwieni, która symbolizuje inicjatywę i gotowość do działania charakteryzującą mieszkańców gminy.

Zarówno sygnet, jak i kolorystyka odwołują się do lokalnej tradycji i historii wizualnej gminy, harmonijnie łącząc klasyczne motywy ze współczesnymi akcentami.

Typografia logo łączy elegancki, czytelny krój bezszeryfowy, który podkreśla nowoczesność i profesjonalizm, z delikatnym krojem odręcznym, wnoszącym element swobody i naturalności.



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

Gmina Dobrych Ludzi

sygnet

Kolorowa wersja sygnetu.

Ze względu na jednolitą kolorystykę, może być używany w wersji achromatycznej w niezmienionej formie.



znak podstawowy

W wersji podstawowej sygnetowi towarzyszy nazwa gminy oraz jej motto. Tekst jest wyrównany do lewej strony.

Ze względu na jednolitą kolorystykę, może być używane w wersji achromatycznej w niezmienionej formie.



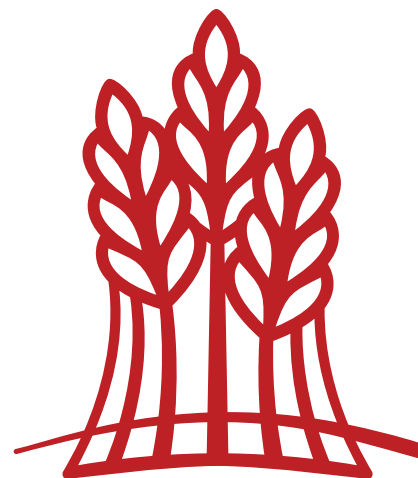
**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

Gmina Dobrych Ludzi

wersja pionowa

W wersji pionowej logo nazwa gminy oraz motto znajdują się pod sygnetem. Tekst wyrównany jest do środka.

Ze względu na jednolitą kolorystykę, może być używane w wersji achromatycznej w niezmienionej formie.



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

Gmina Dobrych Ludzi

wersja bez motto

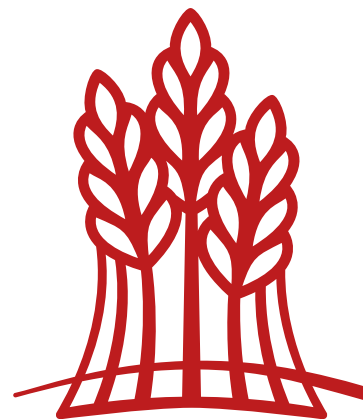
W uzasadnionych przypadkach można zrezygnować z motto gminy, a zachować jedynie jej nazwę.

Do tego typu przypadków należą na przykład sytuacje, gdy nadrukowane logo będzie **wyjątkowo małych rozmiarów** i istnieje możliwość, że motto **przestanie być czytelne**.

W przypadku układu poziomego po usunięciu motto nazwa gminy zostaje powiększona tak, by leżała na linii, którą wyznacza dolna krawędź sygnetu.



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

motto

Motto zawarte w logo pełni również funkcję oficjalnego hasła promocyjnego gminy i **może być wykorzystywane jako samodzielny znak**, gdy wymaga tego sytuacja.

Doskonale sprawdzi się w materiałach reklamowych oraz w miejscach, gdzie identyfikacja gminy nie wymaga zastosowania pełnego logo.

Gmina Dobrych Ludzi

wersje achromatyczne

Logo w każdej jego formie jest możliwe do zastosowania w wersji achromatycznej - białej lub czarnej.



Ponieważ w projekcie logo został wykorzystany tylko jeden kolor, zasady jego używania pozostają niezmiennie przy zastosowaniu zarówno wersji kolorowej, jak i wersji achromatycznej.



inne wersje kolorystyczne

W wyjątkowych i dobrze uzasadnionych sytuacjach dopuszczalne jest nadanie znakowi kolorów innych niż czerwień, biel lub czerni.

Przykładem może być duże wydarzenie organizowane przez gminę, któremu nadana zostanie jego własna identyfikacja wizualna - niekiedy zasadnym jest, by dla spójności materiałów graficznych użyć w takim przypadku logo w odmiennym kolorze. Podobną motywacją może być uczestnictwo w inicjatywie, w której ogólnie zdecydowano, że dla zachowania spójności logo wszystkich partnerów powinny być utrzymane w tej samej kolorystyce.

Warto przy tym pamiętać, że **zbyt częste używanie znaku w kolorach niestandardowych może prowadzić do rozmycia poczucia spójności identyfikacji**. Decyzja o tego typu zmianie powinna być więc każdorazowo dogłębnie przemyślana i jako podstawowy cel mieć zawsze dobry wizerunek gminy.



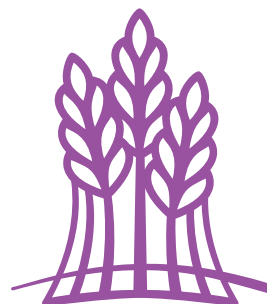
**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

Gmina Dobrych Ludzi



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

Gmina Dobrych Ludzi



**ZŁAWIEŚ
WIELKA**

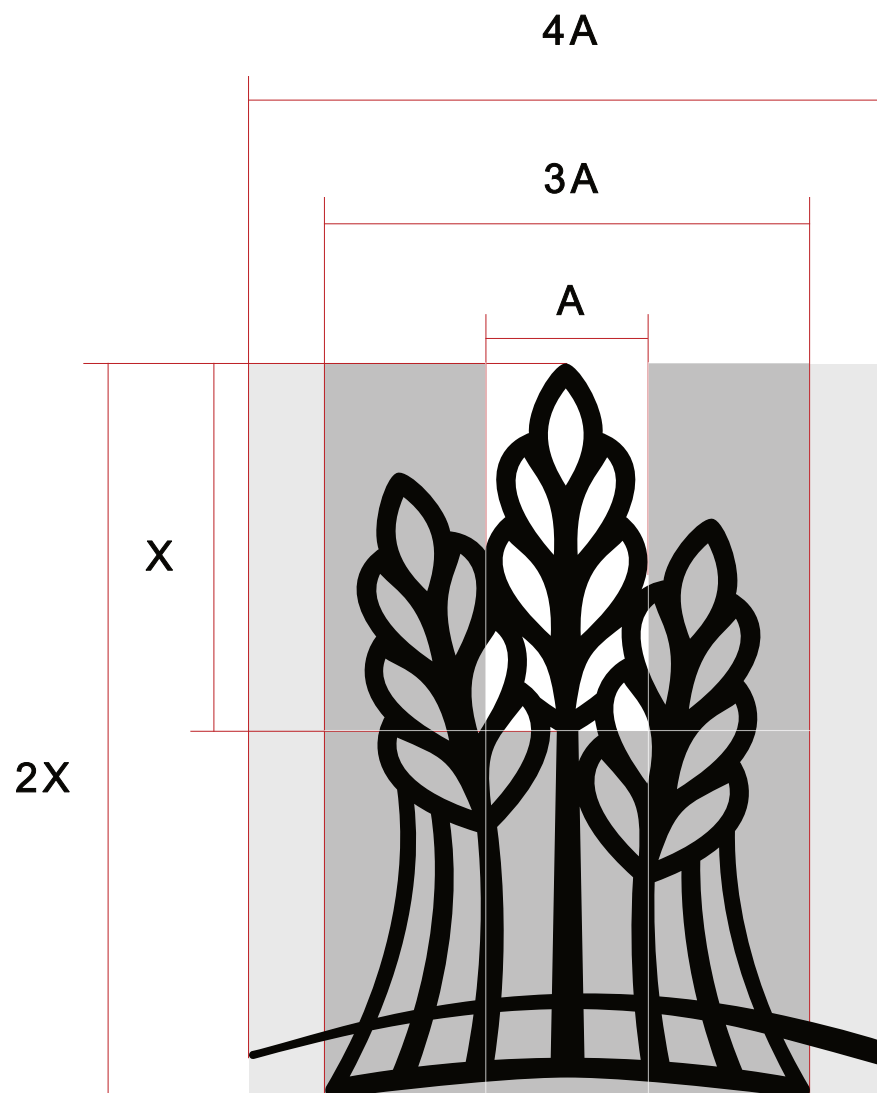
Gmina Dobrych Ludzi

budowa sygnetu

Budowa sygnetu oparta jest na wymiarach kształtu środkowego kłosa - mierzonego od górnej do dolnej krawędzi oraz pomiędzy ostatnimi krawędziami widocznymi po bokach.

Szerokość kłosa oznaczona została jako A , wysokość jako X . Podwojona wartość X stanowi całość wysokości sygnetu. Potrojona wartość A stanowi całość szerokości snopka.

Całość szerokości sygnetu mieści się w szerokości 4 jednostek A , ale zwrócić należy uwagę, że szerokość linii wystającej poza obręb snopka jest nieco większa po prawej stronie i nieco mniejsza po lewej.

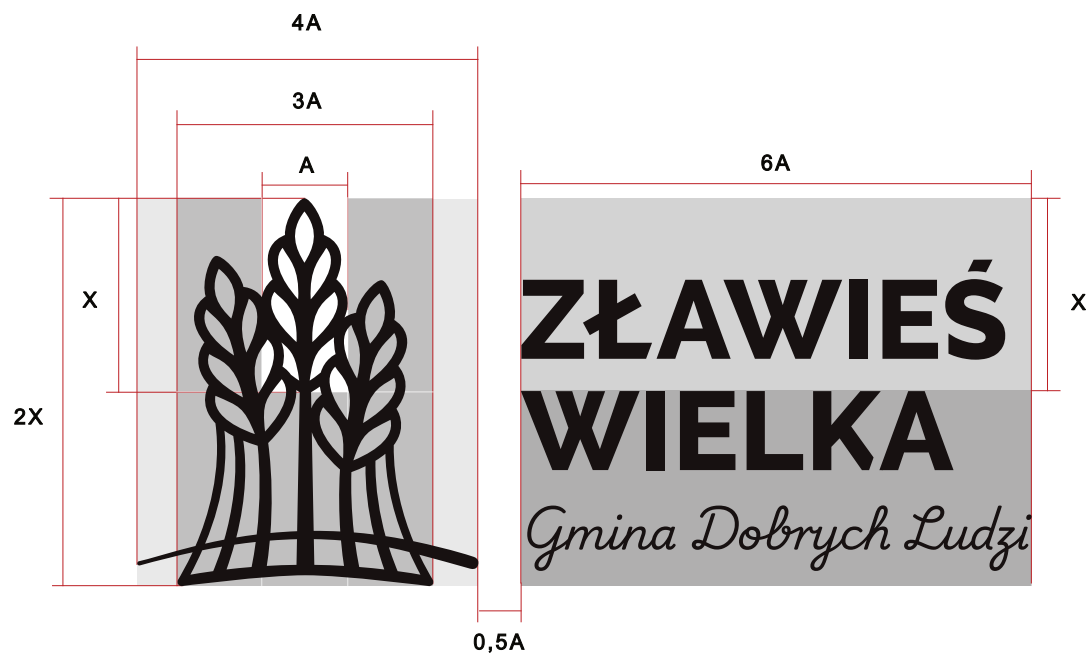


budowa znaku podstawowego

Do budowy sygnetu została dodana część z tekstem - nazwą gminy oraz mottem. Całość tekstu przyciągnięta jest do prawej strony, a jego całkowitą szerokość ustalono na 6-krotność jednostki A.

Napis od góry i dołu posiada nierówny margines, który rekompensuje nierówność w ciężarze pomiędzy krojami nazwy gminy i motta.

Tekst odsunięty jest od sygnetu o szerokość 0,5 jednostki A.



budowa znaku pionowego

W przypadku układu pionowego, tekst w logo jest wyśrodkowany i znajduje się pod sygnetem, w odległości połowy jednostki A.

Szerokość pola tekstowego wynosi 5,5 A, a jego wysokość ustalono na 3,5 A.



pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych. Gwarantuje ono czytelność znaku.

Pole ochronne jest w przypadku każdego z układów i z każdej strony zawsze takie samo i wynosi A, oznaczające jednostkę szerokości widocznych krawędzi środkowego kłosa.



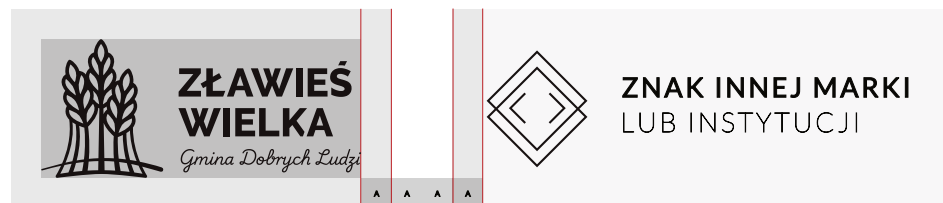
użycie z innymi znakami

Podczas projektowania kompozycji uwzględniających więcej znaków jako układ domyślny należy traktować układ poziomy, układy pionowe zaś jako uzupełniające.

Logo gminy powinno być odsunięte od innych znaków dla zapewnienia czytelności. W przypadku układu poziomego należy zachować odstęp pomiędzy znakami o szerokości przynajmniej 4 jednostek A (opisanych szerzej na stronach o budowie znaku). W przypadku układu pionowego odstęp powinien wynieść nie mniej niż 3 wysokości jednostki A.

Znaki ułożone we wspólną kompozycję powinny być proporcjonalne - w wypadku układów poziomego i pionowego należy zachować odpowiednio zbliżoną wysokość i szerokość znaków, a także możliwie podobne odstępy między tymi znakami. Całość kompozycji warto na koniec skorygować optycznie.

Układ podstawowy – poziomy



Układy uzupełniające – pionowe



rozmiary minimalne

Rozmiar minimalny różni się w zależności od tego, czy mowa o wersji podstawowej znaku (z motto), czy też wersji bez motto (lub o samym sygnecie).

W przypadku wersji bez motto lub samego sygnetu, wysokość sygnetu powinna być nie mniejsza niż **5 mm w druku i 35 px w wersji cyfrowej**.

W przypadku wersji z motto wysokość sygnetu powinna być nie mniejsza niż **11 mm w druku i 60 px w wersji cyfrowej**.

W przypadku wątpliwości co do jakości druku zawsze należy stosować największy możliwy rozmiar znaku (pamiętając jednocześnie o polu ochronnym).

Wymiary logo do druku zamieszczonych na tej stronie to wymiary rzeczywiste. Jeśli zachodzi taka potrzeba, można tę stronę wydrukować w formacie A4 i porównać wymiary na papierze.

Druki:



Przestrzeń cyfrowa:



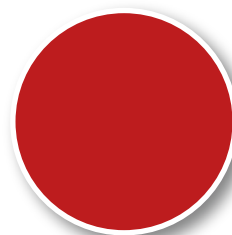
kolorystyka i typy plików

Barwą podstawową identyfikacji gminy jest **głęboka czerwień**. Jako barwy uzupełniające wybrano **delikatną szarość**, która może mieć zastosowanie jako tło - wszędzie tam, gdzie biel jest zbyt rzucająca się w oczy - a także **szarość ciemniejszą** - której można używać jako koloru patternów lub innych elementów dodatkowych. Dopuszczalne jest także użycie innych odcieni szarości, pod warunkiem że nie będą one zbyt ciemne w porównaniu do czerwieni podstawowej i nie zaczną się z nią zlewać.

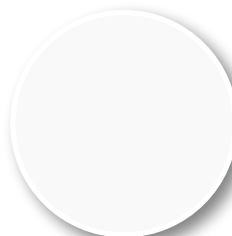
W zależności od metody reprodukcji, należy stosować pliki w odpowiedniej przestrzeni barwnej.

Dla druków przygotowano pliki w przestrzeni CMYK.

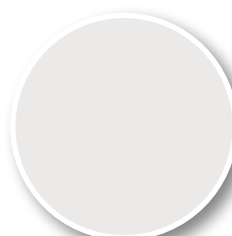
Dla zastosowań cyfrowych używać należy plików przygotowanych w przestrzeni RGB.



C 8	R 189	HEX
M 98	G 31	#BD1F1F
Y 100	B 31	
K 17		



C 2	R 248	HEX
M 2	G 247	#F7F7F7
Y 2	B 246	
K 0		



C 7	R 233	HEX
M 6	G 233	#E9E9E9
Y 6	B 233	
K 0		

dozwolone użycia znaku

Znak może funkcjonować w określonych zestawieniach kolorystycznych w zależności od tła, na którym jest umieszczany, oraz warunków technicznych.

W podstawowej kolorystyce znak może występować na tle białym oraz delikatnych szarościach. W pozostałych przypadkach należy skorzystać z wersji achromatycznych.

Przykłady na tej stronie obrazują prawidłowe zestawienia. Nie są one jedynymi możliwymi kombinacjami - tworząc nowe, zawsze należy mieć na uwadze czytelność logo.



niedozwolone użycia znaku

Na tej stronie pokazano przykłady użyc logo, które nie są dopuszczalne i których powinno się unikać, jeśli tylko jest to możliwe.

Użycia tego typu sprawiają, że logo przestaje być czytelne i/lub podobne do swojej oryginalnej wersji, przez co utrudnione może być zakwalifikowanie go jako znaku przypisanego danej instytucji.

Tak samo, jak w przypadku poprawnych użyc, ta lista przykładów również nie jest zamknięta. W ocenie tego, czy znak powinien być użyty w danej formie, zawsze ostateczny głos powinno mieć kryterium czytelności znaku.



Modyfikacje kolorystyczne wewnątrz znaku, zaburzające jego odbiór.



Stosowanie logo w wersji z obrysem.



Obracanie pojedynczych elementów logo.



Duże modyfikacje w wielkości tekstu w obrębie znaku.



Zmiana rozmiaru znaku bez zachowania proporcji.



Użycie znaku na jednolitym tle zbliżonym kolorem do koloru znaku, które uniemożliwia odróżnienie go od tła i prawidłowe rozpoznanie.



Użycie znaku na skomplikowanym tle, które utrudnia odróżnienie go od tła i prawidłowe rozpoznanie.



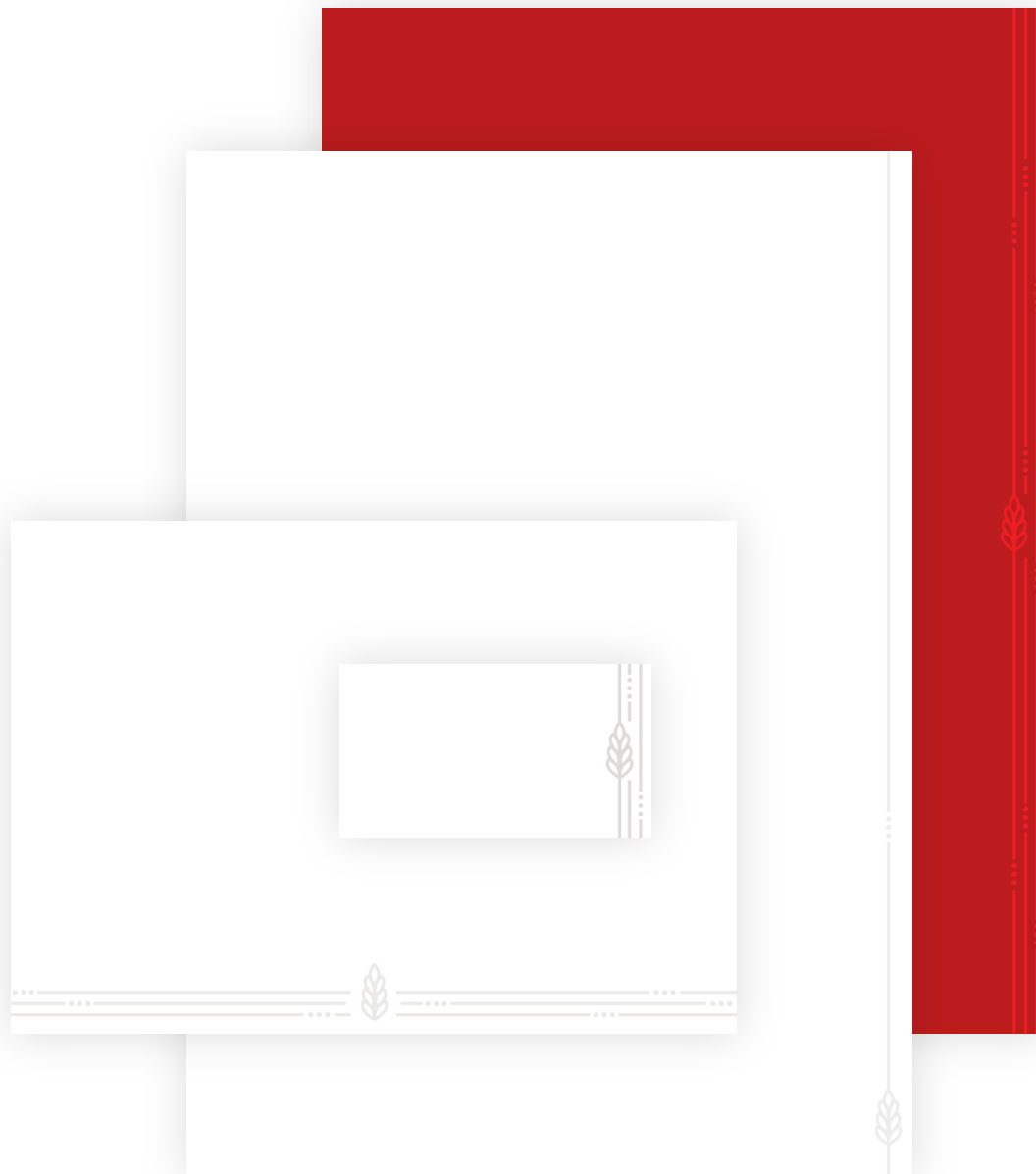
Niezachowanie pola ochronnego znaku.

pattern formalny

Pattern formalny został zaprojektowany z myślą o oficjalnych drukach, w których potrzebna jest subtelna dekoracja podkreślająca profesjonalny charakter materiałów. Jest stonowany i elegancki, dzięki czemu świetnie współgra z bezszeryfowym krojem pisma używanym w logo. Sprawdzi się w dokumentach, zaproszeniach czy folderach.

Występuje w różnych układach, by pasować do zróżnicowanych rodzajów druków. Jego podstawowym elementem jest kłosa na linii przecinającej całość wysokości lub szerokości strony. Może występować z pojedynczą lub potrójną linią. Elementem domykającym kompozycję są nieregularnie położone na liniach zestawy potrójnych kropek.

Może być stosowany przy użyciu różnych kolorów - na przykład na bieli dobrze wygląda w szarości, a na czerwieni podstawowej - jako czerwień jaskrawa.



pattern dekoracyjny

Pattern dekoracyjny to wszechstronny motyw inspirowany haftem ludowym.

Dzięki swojej strukturze może być wykorzystany zarówno do tworzenia mniejszych, jak i większych wzorów. Jego elementy można dowolnie układać, skalować oraz łączyć, co pozwala na komponowanie zarówno subtelnych, jak i bardziej złożonych dekoracji. Można także tworzyć dodatkowe elementy składowe, które będą stylem pasować do już istniejących.

Idealnie sprawdzi się w kreatywnych projektach, które potrzebują artystycznego wyrazu, zachowując jednocześnie spójność z wizualnym językiem marki.

Pattern podstawowy:



Przykład reinterpretacji elementów:



pattern tła

Pattern tła to minimalistyczny motyw bazujący na pojedynczym kłosie zaczerpniętym z logo. Jego forma przypomina duży stempel, co czyni go idealnym elementem tła w projektach, w których nie ma miejsca na skomplikowane i szczegółowe ozdoby.

Doskonale sprawdzi się w materiałach drukowanych i cyfrowych, wprowadzając spójność z identyfikacją wizualną marki oraz delikatnie podkreślając jej symbolikę.



typografia

Typografia gminy została opracowana z myślą o różnorodnych potrzebach instytucji, łącząc estetykę z funkcjonalnością.

Krój tytułowy, elegancki bezszeryfowy **Raleway**, podkreśla nowoczesny i profesjonalny charakter gminy.

Do użycia w tekstach ciągłych wybrano czytelny krój **PT Sans**, odpowiedni zarówno dla materiałów drukowanych, jak i cyfrowych. Wersji **Bold** i *Italic* kroju PT Sans można używać do wyróżniania pojedynczych słów lub zdań, jednak nie zaleca się stosowania ich w całości tekstu.

Do wyjątkowo dekoracyjnych zastosowań przewidziano krój **Playwrite SK**. Jego unikalny charakter dodaje projektom elegancji, zachowując jednocześnie spójność z wizualnym językiem gminy. Aby uniknąć nadmiernego obciążenia wizualnego projektów, zaleca się jego oszczędne stosowanie.

Raleway

Krój tytułów

Preferowane odmiany kroju:
Extrabold lub **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z

PT Sans

Krój tekstu ciągłego

Preferowana odmiana kroju:
Regular

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z

Playwrite SK

Krój ozdobny

Preferowana odmiana kroju:
Regular

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z

CZĘŚĆ DRUGA

WIZUALIZACJE I PRZYKŁADY UŻYCIA

wizytówka

Prezentowana wizualizacja wizytówki ilustruje propozycję estetycznego i spójnego projektu, który odzwierciedla założenia identyfikacji wizualnej marki. Na stronie przedniej zastosowano subtelny pattern formalny, który podkreśla charakter projektu i dodaje mu elegancji, natomiast logo umieszczono na stronie tylnej, co zapewnia jego dostateczną czytelność oraz wyważony układ graficzny.





plakat

W projekcie plakatu okolicznościowego zastosowano dedykowane kroje pisma oraz charakterystyczne patterny, które podkreślają spójność graficzną i unikalny styl gminy.

Kompozycja łączy kolorystykę gminy - która w przestrzeni miejskiej pomoże zidentyfikować przynależność plakatu do instytucji - z elementami zdjęć, które można dowolnie dostosowywać do rodzaju wydarzenia.

Kompozycja uwzględnia również przestrzeń przeznaczoną na oznaczenie partnerów wydarzenia, co zwiększa jej uniwersalność i możliwości wykorzystania w różnych kontekstach promocyjnych.

katalog informacyjny



Projekt katalogu sprawdzi się w różnych działaniach promocyjnych. Może być wykorzystywany nie tylko w turystyce, ale także do promocji wydarzeń, imprez czy lokalnych inicjatyw, skutecznie podkreślając charakter i wartości gminy.



*Dobry
Człowiek*

Projekt koszulki, zamiast opierać się na logo jako głównym elemencie, stawia na hasło, które pozwala noszącemu wyrazić swoją tożsamość i wartości. Niewielka wersja logo została zaś umieszczona na tyle koszulki.

Taki zabieg sprawia, że koszulka staje się nie tylko elementem identyfikacji gminy, ale również osobistym manifestem jej użytkownika. Sprawia, że koszulka nie jest jedynie gadżetem promocyjnym, ale po prostu ciekawym ubraniem, które chce się nosić.

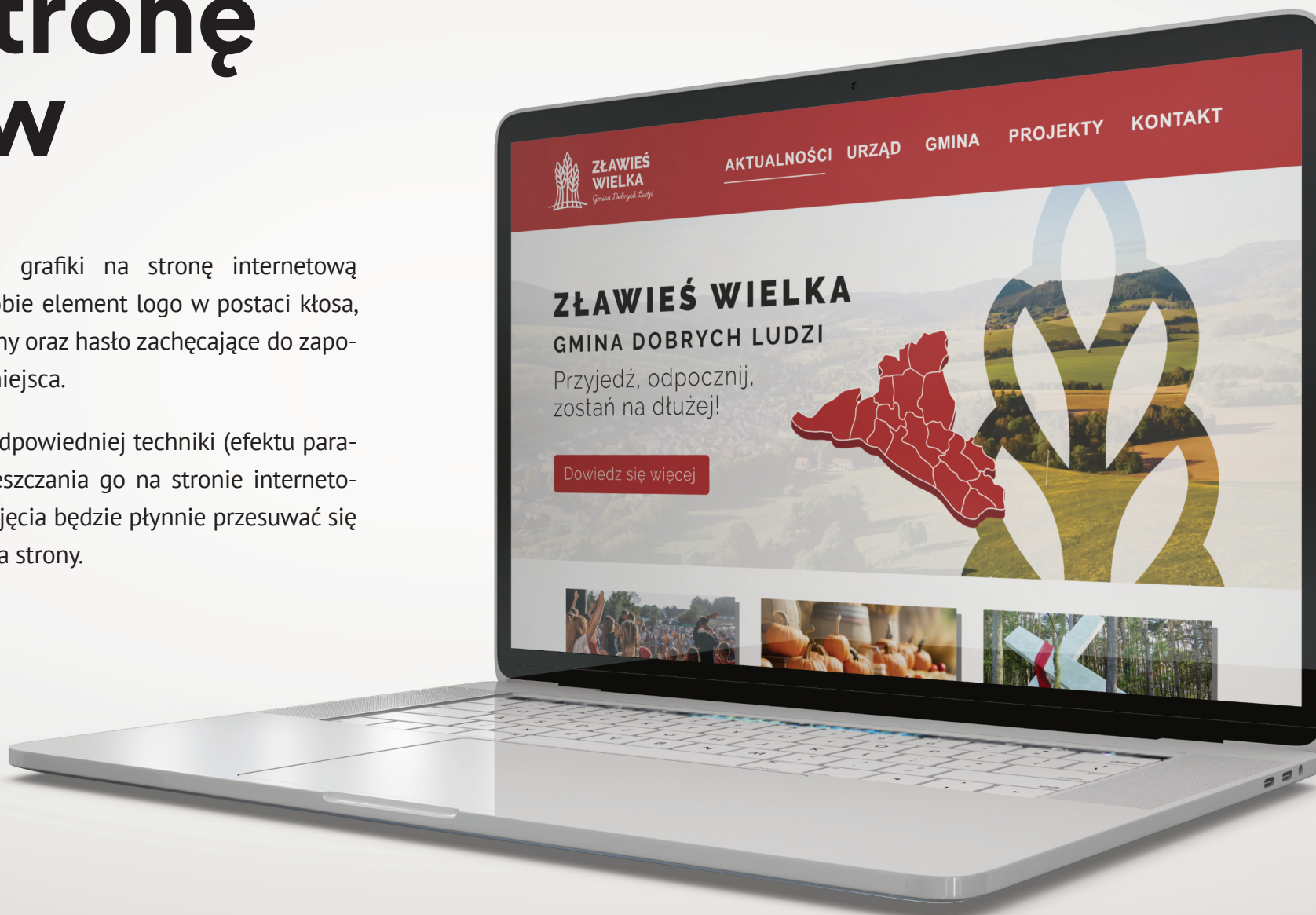


**koszulka
T-shirt**

layout tła na stronę WWW

Propozycja głównej grafiki na stronę internetową gminy. Zawiera w sobie element logo w postaci kłosa, dokładną mapę gminy oraz hasło zachęcające do zapoznania się z ofertą miejsca.

Przy zastosowaniu odpowiedniej techniki (efektu paralaksy) podczas umieszczania go na stronie internetowej, tło w postaci zdjęcia będzie płynnie przesuwać się podczas scrollowania strony.



PROJEKT IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
I OPRACOWANIE KSIĘGI ZNAKU

Kinga Bağard