

Ministerstwo Infrastruktury, w związku z koordynacją **Europejskiego Tygodnia Mobilności – ETM** (do 2021 roku: Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu), po raz kolejny planuje wsparcie lokalnych kampanii organizowanych przez JST poprzez dystrybucję pewnej ilości **materiałów promocyjnych z logo ETM i MI** wśród uczestników, którzy zarejestrowali udział w ETM na stronie www.mobilityweek.eu.



Kampania ETM trwa **od 16 do 22 września każdego roku**. Ma ona na celu promowanie zrównoważonej mobilności przez władze lokalne na obszarach miast, gmin i powiatów oraz zmianę zachowań mobilnościowych mieszkańców. Tegoroczny temat ETM to **„Oszczędzaj energię”**. Ograniczanie zużycia energii wpisuje się w ogólne cele kampanii:

- zachęcanie do zrównoważonej mobilności
- promowanie aktywnego transportu
- tworzenie przyjaznych miast.

Wsparcie oferowane przez Ministerstwo Infrastruktury dotyczy mniejszych JST (podmioty o liczbie mieszkańców **poniżej 100 tysięcy**), które w ramach planowanych w czasie kampanii działań zadeklarują organizację **DZIAŁANIA/WYDARZENIA** powiązanego z ww. tematem przewodnim.

Warunkiem otrzymania ewentualnych gadżetów jest:

1. **Rejestracja udziału w ETM** na stronie mobilityweek.eu (LINK DO REJESTRACJI: <https://registration.mobilityweek.eu/login.php?lang=pl>)
2. Liczba mieszkańców **poniżej 100 tys.**
3. **Zadeklarowanie organizacji DZIAŁANIA/WYDARZENIA** jako formy aktywności w trakcie TYGODNIA DZIAŁAŃ (16-22 września)
4. **Przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego**, zawierającego m.in. informacje o zapotrzebowaniu oraz o planowanej aktywności w terminie **do dnia 25 sierpnia 2023 r. na adres etm@mi.gov.pl**.

Wysyłka gadżetów nastąpi przed rozpoczęciem kampanii (I połowa września), w zależności od ilości zgłoszeń oraz po oszacowaniu posiadanych materiałów promocyjnych.

Ministerstwo Infrastruktury dołoży wszelkich starań, by w jak największym stopniu wesprzeć lokalne kampanie, jednak załączony formularz zbierany będzie wyłącznie w celu oszacowania zapotrzebowania na materiały promocyjne w tegorocznej kampanii, zaś jego przesłanie nie może stanowić podstawy do zgłoszenia przez Uczestnika roszczenia do ich otrzymania. Ministerstwo zastrzega możliwość dokonania zmian warunków i zasad podziału materiałów promocyjnych wśród uczestników kampanii ETM 2023.

Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu: 22 630 16 77.

Tych z Państwa, którzy są zainteresowani otrzymaniem materiałów promocyjnych zachęcamy do rejestracji i zaplanowania ciekawego wydarzenia!



Więcej informacji na temat kampanii ETM na stronie:

<https://www.gov.pl/web/infrastruktura/europejski-tydzien-mobilnosci-etm2>