Regulamin konkursu

„Spot: Świadoma konsumpcja”

# Cele konkursu:

* 1. wzrost świadomości konsumpcji i niemarnowania jedzenia i wody,
  2. zainteresowanie przetwórstwem żywności i tworzeniem produktów żywnościowych,
  3. promocja Gminy Pelplin.

# Założenia ogólne:

* 1. udział w konkursie mogą wziąć **dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zameldowana w Gminie Pelplin** oraz uczniowie ze szkół z terenu Gminy Pelplin. (dopuszczalny jest udział grup młodzieżowych)
  2. warunkiem udziału w konkursie jest złożenie formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1, wzór wniosku dostępny jest na stronie internetowej [www.pelplin.pl](http://www.pelplin.pl/)[)](http://www.mazovia.pl/) oraz złożenie przygotowanej pracy konkursowej do Urzędu Miasta i Gminy Pelplin,
  3. do konkursu każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden scenariusz,
  4. udział w Konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją przez uczestnika regulaminu,
  5. organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia lub odwołania,
  6. koszty związane z przesyłką lub dostarczeniem pracy są po stronie Uczestnika Konkursu,
  7. scenariusz oraz ew. materiały wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym należy składać bezpośrednio do Urzędu Miasta i Gminy Pelplin w godzinach pracy urzędu w terminie od 13 czerwca 2024 r. **do 16 września 2024** r. do godz. 15.30,
  8. organizator konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji zgłoszonych scenariuszy w celu dostosowania do produkcji spotu.

# Organizatorzy konkursu

Głównym organizatorem i koordynatorem konkursu jest Urząd Miasta i Gminy Pelplin. Konkurs realizowany jest w ramach działań z zakresu edukacji ekologicznej dla województwa pomorskiego (edycja 2024) Działanie: „Edukacja ekologiczna w Gminie Pelplin w 2024 roku” dofinansowanego z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

# Harmonogram konkursu:

* 1. promocja konkursu – czerwiec **– sierpień** 2024 r.,
  2. powołanie komisji oceniającej – **17.09.2024** r.,
  3. ocena prac przez komisję konkursową; sporządzenie protokołu – do 23.09.2024 r.,
  4. wręczenie nagród dla Laureatów Konkursu – wrzesień/październik 2024 r.

# Kryteria oceny

Komisja konkursowa oceni prace według ustalonych kryteriów:

* 1. związek scenariusza z celem konkursu,
  2. innowacyjny pomysł na kampanie społeczną,
  3. związek planowanego spotu z Gminą Pelplin.

# Nagrody:

Komisja oceni wszystkie złożone prace i wyłoni laureatów I, II, III miejsca. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody finansowe o łącznej wartości 2.000 zł brutto (słownie: dwa tysiące 00/100 zł), w tym:

* 1. I miejsce – 2.000 zł brutto (słownie: dwa tysiące 00/100 zł),
  2. II miejsce – nagroda rzeczowa,
  3. III miejsce – nagroda rzeczowa.

*/-/ Mirosław Chyła*

Burmistrz Miasta i Gminy Pelplin