

Załącznik nr 2

do ogłoszenia


FORMULARZ OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY 2026 w otwartym konkursie ofert na realizację zadania publicznego

Nazwa konkursu:				
Numer				
Oferenci				
Oferta				
Nazwa zadania:				
Numer sprawy:				
Ocena				
Lp.	Opis	Zakres	Wartość	Uwagi
1	Czy zadanie posiada zasięg ponadgminny? (tak - 1 pkt; nie - 0 pkt; w przypadku braku zasięgu ponadgminnego odrzucić w drodze oceny merytorycznej bez oceny pozostałych wymaganych kryteriów)	0 - 1 pkt	-	
2	Rzetelność przedstawionego opisu zakresu rzeczowego zadania (opis grupy docelowej i miejsca realizacji, liczba odbiorców zadania, opis problemów i zaspokajania potrzeb, komplementarność zadania) 0 pkt = brak opisu; 2 pkt = lakoniczny opis wszystkich elementów; 4 pkt = szczegółowy opis jednego elementu oraz lakoniczny opis pozostałych; 6 pkt = szczegółowy opis wszystkich elementów (opis zadania i miejsca, grupy docelowej, problemów i potrzeb, komplementarność)	0 - 6 pkt	-	
3	Zgodność zadania ze szczegółowymi działaniami określonymi w priorytetach	0 - 3 pkt	-	
3.1	Zadanie wpisuje się w uszczegółowienie priorytetu	0 - 1 pkt	-	
3.2	Zadanie należy do zadań priorytetowych dla Powiatu Znińskiego w roku 2025 (Rozdz. I Ogłoszenia)	0 - 2 pkt	-	
4	Rzetelność przedstawionego opisu poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania i harmonogramu 0 pkt = brak opisu; 1 - 2 pkt = niespójny i lakoniczny opis harmonogramu/działania; 3 - 6 pkt = harmonogram jest w pełni zgodny z opisem zadania (określa skalę działań, grupę docelową, opis jest czytelny i przejrzysty, termin realizacji nie jest sztucznie wydłużony lub zbyt krótki)	0 - 6 pkt	-	
5	Zakładane cele i rezultaty realizacji zadania 0 pkt = brak opisu rezultatów zadania; 1 - 2 pkt = lakoniczny opis rezultatów 3 - 4 pkt = szczegółowy opis rezultatów (opis bezpośredniego efektu zadania, opis zmiany społecznej, trwałość rezultatów), ale rezultaty nieadekwatne do zadania lub niemierzalne; 5 - 6 pkt = szczegółowy opis rezultatów (opis bezpośredniego efektu zadania, opis zmiany społecznej, trwałość rezultatów), mierzalne rezultaty wraz z adekwatnym sposobem monitorowania	0 - 6 pkt	-	
6	Zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania 0 pkt = brak zasobów rzeczowych; 1 pkt = zasoby organizacyjno-administracyjne (niezbędne do przygotowania, realizacji i rozliczenia zadania, np. biuro, urządzenia) oraz/lub zasoby merytoryczno-promocyjne; 1 pkt = rzetelność wyceny wartości zasobów (sposób wyceny) i uwzględnienie aktualnych cen rynkowych	0 - 2 pkt	-	
7	Zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania (kwalifikacje i doświadczenie członków, wolontariuszy lub zatrudnionych osób) 0 pkt = brak zasobów kadrowych; 1 pkt = uwzględniono udział wolontariuszy; 1 pkt = uwzględniono udział partnerów; 1 pkt = opisano kwalifikacje i doświadczenie członków, wolontariuszy lub zatrudnionych osób; 1 pkt = rzetelność wyceny wartości wykonania świadczeń przez członków, wolontariuszy i zatrudnionych osób z uwzględnieniem stawek określonych w ogłoszeniu konkursowym	0 - 4 pkt	-	

Rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania 0 pkt = kosztorys niespójny z opisem zadania; 1 - 2 pkt = szczegółowość kosztorysu; 1 - 2 pkt = rzetelność kosztorysu (czy wydatki są konieczne i uzasadnione); 1 - 2 pkt = realność wskazanych kosztów (zasadność przyjętych stawek); 1 - 2 pkt = zasadność kosztów administracyjnych w stosunku do zakresu rzeczowego zadania; 1 - 2 pkt = wkład własny niefinansowy (osobowy/rzeczowy);		
8	0 - 10 pkt	-
9		
Udział wkładu finansowego w stosunku do wysokości wnioskowanej dotacji (10 % - 1 pkt, powyżej 10 % - 2 pkt)		
9	0 - 2 pkt	-
10		
Opis sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami		
10	0 - 1 pkt	-
11		
Działania promocyjne na rzecz Powiatu Żnińskiego 0 pkt = brak opisanych działań promocyjnych; 1 pkt = lakonicznie opisano działania promocyjne; 2 - 4 pkt = opisano działania promocyjne i dotarcie do grupy docelowej poprzez 1 sposób (np. tylko zaproszenie, plakat, informacja w mediach społecznościowych itp.); 5 - 6 pkt = szczegółowo opisano działania promocyjne i dotarcie do grupy docelowej poprzez min. 2 sposoby (podjęte min. 2 różne działania promocyjne np. plakaty, informacja w mediach, prasie, strona www itp.)		
11	0 - 6 pkt	-
12		
Cykliczność zadania		
12	0 - 1 pkt	-
13		
Ocena dotychczasowej współpracy z Powiatem Żnińskim w ciągu ostatnich dwóch lat 0 pkt = organizacja nie brała udziału w konkursie lub rozliczyła 2 zadania nieprawidłowo/po terminie 1 pkt = organizacja złożyła i rozliczyła tylko 1 zadanie prawidłowo/w terminie 1 pkt = organizacja rozliczyła 1 zadanie prawidłowo/w terminie, a 2 zadanie nieprawidłowo/po terminie 2 pkt = organizacja rozliczyła 2 zadania prawidłowo/w terminie		
13	0 - 2 pkt	-

Uzasadnienie:

