

REGULAMIN KONKURSU
na najlepsze zdjęcie z Jarmarku św. Michała 2025

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Żagań. Konkurs jest częścią obchodów Jarmarku św. Michała 2025, który odbędzie się w dniach 19-21.09.2025 r. w Żaganiu pod hasłem „Podróż do przyszłości”.

II. UCZESTNICY

Konkurs skierowany jest do uczestników Jarmarku św. Michała 2025. Nieuprawnieni do uczestnictwa są członkowie Komisji Konkursowej.

III. ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 5 zdjęć, przy czym jedno zdjęcie nie może przekraczać wielkości 10 MB.
2. Zgłoszone do Konkursu zdjęcia powinny być wykonane samodzielnie przez uczestnika i być wykonane w trakcie Jarmarku św. Michała 2025.
3. Prace wraz z wypełnionym Formularzem - dostępnym na stronie internetowej Urzędu Miasta Żagań - zgłoszenia należy przesłać **do 24 września 2025 roku w formie elektronicznej na adres: media@um.zagan.pl**
4. W przypadku osoby niepełnoletniej Formularz zgłoszenia powinien zostać dodatkowo podpisany w wyznaczonych miejscach przez opiekuna prawnego.
5. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG.
6. Prace nie mogą posiadać żadnych znaków wodnych, inicjałów, nazw oraz logotypów identyfikujących autora oraz inny podmiot.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

IV. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Prace konkursowe oceni powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”) biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - zgodność z tematyką konkursu (Jarmark św. Michała 2025)
 - oryginalność kadru,
 - estetykę wykonania zdjęcia.
2. Komisja wyłoni zwycięzców konkursu poprzez wskazanie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
3. Komisja może przyznać dodatkowe wyróżnienia.
4. Z obrad Komisji sporządzany jest protokół.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

V. NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca w postaci voucherów do wykorzystania w kompleksie sportowym Arena Żagań o wartości: I miejsce – 300 złotych, II miejsce - 200 złotych, III miejsce - 100 złotych.
2. Autorzy prac wyróżnionych przez Komisję mogą otrzymać nagrody rzeczowe.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.

4. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie Urzędu Miasta Żagań w terminie do 30 września 2025 r.

5. Nazwiska zwycięzców i wyróżnionych Uczestników wraz ze zdjęciami zostaną opublikowane na stronie Urzędu Miasta Żagań.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przekazania zdjęć Organizatorowi Uczestnik nieodpłatnie i bezterminowo przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.):

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera,
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w tym m.in. wykorzystanie zdjęć jako materiału do promocji Jarmarku św. Michała,
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym m.in. prezentacja zdjęć w Internecie oraz na wystawach fotograficznych organizowanych przez Organizatora konkursu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. W sytuacjach nieobjętych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie Urzędu Miasta Żagań.
5. Wszelkie spory wynikłe lub związane z przebiegiem i realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Osoby do kontaktu:
 - Bartosz Sulczewski, b.sulczewski@um.zagan.pl

- Adrianna Andzel, a.andzel@um.zagan.pl

KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych w Urzędzie Miasta Żagań jest Burmistrz Miasta Żagań z siedzibą przy placu Słowiańskim 17, 68 – 100 Żagań, tel. 48 68 477 10 40, e-mail: info@um.zagan.pl
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych drogą mailową: iod@um.zagan.pl lub korespondencyjnie na adres: plac Słowiański 17, 68-100 Żagań.
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z kategorią archiwalną A, a w przypadku zmiany kategorii archiwalnej dokumentacji, przez okres zgodny ze zmienioną kategorią archiwalną dokumentacji.
- 4) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w celu realizacji i ewaluacji konkursu na najlepsze zdjęcie z Jarmarku św. Michała w zakresie danych identyfikacyjnych (nazwisko, imię, adres, numer telefonu, adres e-mail) oraz wizerunkowych (zdjęcia z ogłoszenia wyników i wręczenia nagród).
- 5) W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych;
 - osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych;
 - dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa.
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych;
 - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia;
 - Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń;
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu.
- e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę;
 - przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
- f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - zaistnieją przyczyny związane z Pani/Pana szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora;
 - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem.
- 6) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże podanie tych danych jest warunkiem udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
- 7) W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a RODO), przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- 8) W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Urzędzie Miasta Żagań Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
- 9) Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
- 10) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, organizacjom międzynarodowym lub do państwa trzeciego.