



OFERTA WSPÓŁPRACY DLA FIRM

NAJWIĘKSZY ZASIĘG W POLSCE
DOTARCIA DO SENIORÓW

20 LAT DOŚWIADCZENIA



MIRS
Międzynarodowy Instytut
Rozwoju Społecznego



 www.glosseniora.pl

 www.facebook.com/OgolnopolskaKartaSeniora

POTENCJAŁ SREBRNEJ GOSPODARKI W POLSCE

Seniorzy to dzisiaj ponad 9,5 mln osób, czyli ponad 25% ludności Polski.

WKRÓTCE CO TRZECI POLAK BĘDZIE SENIOREM!

Srebrna gospodarka coraz mocniej skupia uwagę nie tylko odpowiedzialnych decydentów i organizacji społecznych, ale także przedsiębiorców i biznesu.

Powody są oczywiste: do roku **2050** **PONAD 40%** Polaków będzie miało powyżej 60 lat. Demograficzne zmiany przynoszą jednak nowe możliwości, które obserwować będzie można już w ciągu najbliższych lat. Badania wskazują, że do 2025 roku srebrna gospodarka wniesie szacunkowo ponad 6 biliona euro w stosunku do całej gospodarki Europy.

Warto podkreślić, że polscy seniorzy nie są już ubogą, wyczekującą nadzwyczajnych okazji i promocji w supermarketach grupą społeczną, którą doceniają wyłącznie firmy oferujące garnki, ozonatory, czy podejrzone urządzenia medyczne, mające ratować przed wszelkimi dolegliwościami.

Według raportu GUS „Sytuacja gospodarstw domowych w 2019 r.” członek „emeryckiego” go-



spodarstwa domowego dysponuje kwotą 1864 zł miesięcznie. Dla porównania przeciętny miesięczny dochód rozporządzalny na jedną osobę ogółem w 2019 r. wyniósł 1819 zł.

Okazują się zatem, że to seniorzy mają większe możliwości konsumenckie niż przeciętny Polak.

POTENCJAŁ SREBRNEJ GOSPODARKI W POLSCE

Portfel polskiego emeryta to ponad
121
mld zł rocznie

1 756 zł

mediana kwot
emerytur w Polsce

2 043 zł

przeciętna kwota
emerytury

2 633 zł

w 2014 r. 19% osób
otrzymało emerytury
powyżej 2 633 zł

1 milion

ponad milion osób
otrzymuje emerytury
powyżej 2,6 tys. zł
miesięcznie

OPIS NASZYCH DZIAŁAŃ

STOWARZYSZENIE MANKO

działa pro-społecznie od 20 lat. Od 10 pod Patronatem Honorowym i we współpracy m.in. z Ministerstwem Rodziny i Polityki Społecznej, Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Sportu oraz Erasmus+ zajmuje się polityką senioralną i wspieraniem osób starszych – ich edukacją i aktywizacją. Nasze działania z sukcesem prowadzimy na terenie całej Polski i za granicą. Jako aktywna organizacja pozarządowa przez ostatnie 20 lat zorganizowaliśmy ponad 300 wydarzeń oraz 10 ogólnopolskich kampanii społecznych. Zostały one docenione wieloma nagrodami i wyróżnieniami tj. Kryształ Soli, Złote Spinacze, Laury Magellana, Medal Obywatelski, Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju, IGTC International Tobacco, Alumni Award For Excellence.

Ogólnopolską Kartę Seniora posiada już **400 tysięcy seniorów**, honoruje ją **2500 punktów**, a ponad 160 gmin przystąpiło do naszego Programu Gmina Przyjazna Seniorom i wydało z nami lokalną edycję OKS, która działa w danej miejscowości i całej Polsce. Magazyn Ogólnopolski Głos Seniora o nakładzie **30 tys. egzemplarzy** dociera już do ponad 800 organizacji seniorskich w Polsce i za granicą. Nasi przedstawiciele zasiadają w Radzie do spraw Polityki Senioralnej przy Ministerstwie



Rodziny i Polityki Społecznej, Radzie Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta oraz Radzie Dostępności przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.

W trosce o bezpieczeństwo seniorów od kilku lat realizujemy także kampanię „Stop manipulacji, nie daj się oszukać”, której głównym celem jest edukacja w obszarze oszczędności, ekonomii, praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa. Aktualnie prowadzimy ogólnopolską kampanię „**Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę!**”, która uzyskała poparcie Pary Prezydenckiej RP, a jej celem jest wsparcie seniorów w naszym kraju poprzez pomoc, edukację i aktywizację. Nasza organizacja włączyła się także w kampanię pn. „**Mądre leczenie to szybszy powrót do zdrowia**”, której celem jest wsparcie pacjentów i lekarzy w odpowiedzialnym stosowaniu i nienadużywaniu leków.

Szczegóły na www.glosseniora.pl

NASZE DZIAŁANIA W LICZBACH

400 tys.

wydanych
Ogólnopolskich
Kart Seniora

2500

firm honorujących
Ogólnopolską Kartę
Seniora

160

gmin i miast
w programie Gmina
Przyjazna Seniorom

1 mln

zasięgu dotarcia
do seniorów rocznie

30 tys.

nakładu magazynu
Ogólnopolski Głos
Seniora

400

partnerskich
organizacji
seniorskich



MAGAZYN OGÓLNOPOLSKI GŁOS SENIORA

72-80

STRON

Papier
kolorowy
130 g/m²

Format

210 x 297 mm

6
wydań

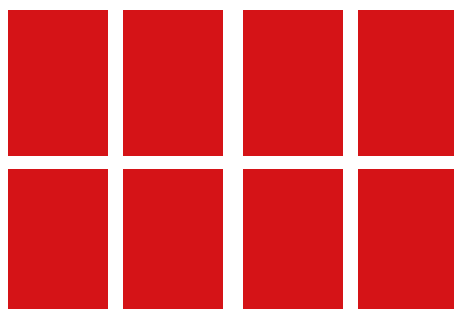
magazynu w ciągu roku

Dystrybucja:
seniorzy,
prenumeratorzy,
samorządy,
instytucje rządowe
i samorządowe,
decydenci,
organizacje seniorskie,
kluby seniora

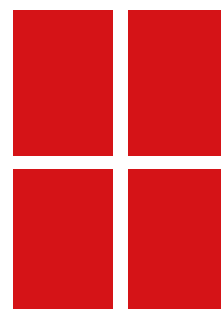
25-30 tys.
sztuk
nakładu magazynu



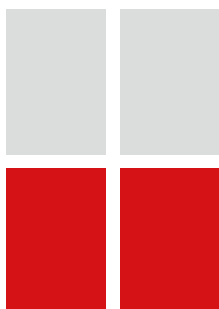
CENNIK I FORMATY REKLAM



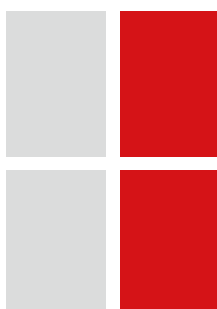
2 strony
210x297 mm + 5 mm spadu
3000 zł netto



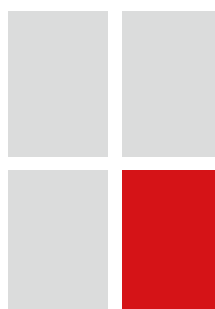
1 strona
210x297 mm + 5 mm spadu
2000 zł netto



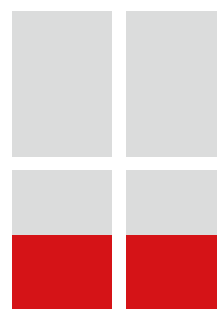
1/2 strony poziom
210x144 mm
+ 5 mm spadu
1500 zł netto



1/2 strony pion
102x297 mm
+ 5 mm spadu
1500 zł netto



1/4 strony pion
102x144 mm
+ 5 mm spadu
850 zł netto



1/4 strony poziom
210x70 mm
+ 5 mm spadu
850 zł netto

PLIKI: PDF, TIFF, EPS
ZDJĘCIA: MIN. 300 DPI CMYK
TEKSTY: najlepiej zamienione na krzywe

UWAGA! Dla nowych i stałych reklamodawców przewidujemy atrakcyjne rabaty. Skontaktuj się z nami!

PROGRAM OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA



Zapraszamy również Państwa firmę do współtworzenia Programu **Ogólnopolska Karta Seniora**. Już ponad 400 000 seniorów dołączyło do Programu, a ofertę specjalną przygotowało dla nich ponad 2500 przedsiębiorców z całej Polski.

Firmy, które są partnerami Programu **Ogólnopolska Karta Seniora** stają się rozpoznawalne wśród seniorów, a dodatkowo mogą oferować im dowolne rabaty, zniżki oraz oferty specjalne.

Stowarzyszenie MANKO, jako organizator **Ogólnopolskiej Karty Seniora**, pomaga firmom partnerskim w promowaniu ich marki poprzez m.in. zamieszczanie reklam w ogólnopolskim magazynie „Głos Seniora” oraz jego lokalnych edycjach, a także umieszczanie informacji o ofe-



rowanej zniżce na naszej stronie internetowej. To od firmy partnerskiej zależy, w jakim zakresie chce współtworzyć Ogólnopolską Kartę Seniora i jakie działania chce z nami podejmować.

CENNIK:

PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA – 560 zł netto

Oferta obejmuje:  wpis partnera do bazy Partnerów Ogólnopolskiej Karty Seniora na www.glos-seniora.pl  certyfikat  specjalne naklejki do oznakowania lokalu  wizytówka partnera z danymi teleadresowymi, opisem działalności + galerią zdjęć na stronie internetowej www.glosseniora.pl  promocja na profilach społecznościowych Programu  mailing do posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora i organizacji seniorskich.

DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

W związku z faktem, iż tylko do 25% seniorów jesteśmy w stanie dotrzeć kanałami on-line, a izolacja społeczna i odcięcie od świata podczas epidemii koronawirusa jest szczególnie poważnym problemem, postanowiliśmy w ramach kampanii „Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę!” realizować regularną dystrybucję pocztową. Przesyłki trafiają bezpośrednio do domu seniora lub do

organizacji i gmin, które zadeklarują ich redystrybucję bezpośrednio do swoich seniorów.

Wysyłka pocztowa* realizowana jest do:

-  Seniorów
-  Organizacji seniorskich
-  Gmin Przyjaznych Seniorom
-  Przedstawicieli Rad Seniorów



* CENA ZALEŻNA OD WKŁADU. PODLEGA INDYWIDUALNEJ WYCENIE.



PROGRAM GMINA PRZYJAZNA SENIOROM



Program Gmina Przyjazna Seniorom działa i wspiera w oparciu o trzy grupy: samorządowców, seniorów i przedsiębiorców. Władze gmin i miast wspólnie ze Stowarzyszeniem MANKO wydają lokalne edycje Ogólnopolskiej Karty Seniora ze swoim herbem, a każdy mieszkaniec gminy, który ukończył 60 rok życia może wyrobić Kartę bezpłatnie i w kilka minut. Najważniejszym celem Programu Gmina Przyjazna Seniorom jest aktywizacja samorządowców i wsparcie ich w pro-

i seniorów, którzy współtworzą Program poprzez pozyskiwanie nowych punktów honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora oraz dystrybuowanie karty osobom niezrzeszonym i nieaktywnym.

Od 2018 roku nasze Stowarzyszenie wydaje również Europejską Kartę Seniora i Europejski Głos Seniora, nawiązując jednocześnie współpracę z zagranicznymi samorządami. Wycho-
dząc poza granice Polski, chcemy umożliwić seniorom z innych krajów korzystanie z rozwiązań



Inauguracja programu Gmina Przyjazna Seniorom



wadzeniu działań pro-senioralnych. Jest to również najlepszy sposób na ułatwienie seniorom dostępu do Ogólnopolskiej Karty Seniora, która oprócz uprawnień do zniżek, daje posiadaczom dostęp do informacji o specjalnych wydarzeniach, np. Ogólnopolskich Senioraliach, Dniach Seniora i kampaniach edukacyjnych z zakresu zdrowia, prawa i bezpieczeństwa. Ogólnopolska Karta Seniora aktywizuje lokalnych przedsiębiorców

Europejskiej Karty Seniora, a władzom miast z całej Europy pragniemy pomóc w lepszym rozumieniu polityki pro-senioralnej, dając sprawdzone rozwiązania. Każdy samorząd, który chce otrzymać pomoc we wdrażaniu ciekawych i skutecznych rozwiązań na rzecz aktywizacji i edukacji pro-senioralnej, może dołączyć do ponad **160 gmin i miast w Programie Gmina Przyjazna Seniorom** i razem z nami działać na rzecz seniorów.

Do Programu Gmina Przyjazna Seniorom przystąpiło już ponad 160 samorządów (powiatów, miast i gmin)



KORZYŚCI DLA FIRM Z PROGRAMU GMINA PRZYJAZNA SENIOROM - OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA

- 1.** Lokalni przedsiębiorcy przygotowując specjalną ofertę dla posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora, zwracają większą uwagę na nową grupę docelową, jaką są osoby 60+ (9,5 mln.).
- 2.** Firmy partnerskie dołączają do grona ponad 2500 punktów w całej Polsce, które honorują Ogólnopolską Kartę Seniora.
- 3.** Przedsiębiorcy promują się jako firmy pro-seniorskie i odpowiedzialne społecznie.
- 4.** Przedsiębiorcy zyskują nowych, stałych i lojalnych klientów.



Firma Seni - TZMO Toruń podczas VI Międzynarodowych Senioraliów

- 5.** Zwiększa się zainteresowanie firmami honorującymi Ogólnopolską Kartę Seniora wśród polskich turystów, seniorów i ich rodzin.



Ogólnopolska Karta Seniora



Promocja lokalnych firm



Reżyser Krzysztof Zanussi z Ogólnopolską Kartą Seniora



Promocja firm partnerskich w Głos Seniora TV



Nadwiślańska Pasieka w Krakowie

PORTAL INTERNETOWY I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



PORTAL

50 tysięcy

SENIORÓW
W BAZIE MAILOWEJ

15 000

unikalnych użytkowników odwiedzających
portal miesięcznie

2

Średnia liczba nowych
artykułów dodawanych
każdego dnia

**Social
media**

5 profili na facebook'u,
łącznie **18 000**
polubień, miesięczny
zasięg **400 000**
odbiorców

20 000

średnia, miesięczna liczba
odstron strony



CENNIK:

UMIESZCZENIE ARTYKUŁU - **300 ZŁ/SZT.**

UMIESZCZENIE REKLAMY W NAGŁÓWKI 728X90PX - **200 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE REKLAMY W SLAJDERZE GŁÓWNYM 1116X279PX - **400 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE REKLAMY W STOPCE GÓRNEJ 1116X90PX - **150 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE REKLAMY W STOPCE 300X300PX - **150 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE POSTU NA FACEBOOK'U - **300 ZŁ**

MAILING DO: 30 000 SENIORÓW - **1000 ZŁ**

400 ORGANIZACJI SENIORSKICH - **300 ZŁ**

2600 SAMORZĄDÓW - **800 ZŁ**

1400 DOMÓW POMOCY SPOŁECZNEJ - **500 ZŁ**

*PODANE CENY SĄ CENAMI NETTO.

GŁOS SENIORA TV – TELEWIZJA INTERNETOWA DEDYKOWANA SENIOROM

W ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej **Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę!** prowadzonej od marca 2020 roku przez Stowarzyszenie MANKO – wydawcę magazynu Ogólnopolski Głos Seniora oraz twórcę programów Ogólnopolska Karta Seniora i Gmina Przyjazna Seniorom, realizujemy projekt telewizji internetowej **GŁOS SENIORA TV**. Kanał posiada już ponad 1200 subskrybentów.

Projekt polega na produkcji, promocji i emisji specjalnych materiałów filmowych dedykowanych seniorom.

Są to m.in.:

- ▶ porady,
- ▶ wywiady i wykłady ze specjalistami i ekspertami,
- ▶ filmy edukacyjne z naszymi ambasadorami,
- ▶ programy rozrywkowe,
- ▶ filmy przedstawiające nasze akcje.

OGLĄDAJ GŁOS SENIORA TV!



NA INTERNET NIGDY
NIE JEST ZA PÓŹNO



STYLOWI SENIORZY
DOŁĄCZ DO NAS!

ĆWICZ W DOMU
Z GŁOSEM SENIORA

WITAMINOWY
SHOT!

EDUKUJEMY I AKTYWIZUJEMY

Tylko w 2020 wyprodukowaliśmy ponad 60 pro-se-niorskich programów (edukacyjno-aktywizacyjno-

-poradniczych), które przez nasze media społecz-nościowe dotarły już do ponad 500 tys. seniorów.

CENNIK:

PRODUKCJA SPOTU PROMOCYJNEGO – 3 000–5 000 zł netto

UDOSTĘPNIENIE FILMU NA KANALE GŁOS SENIORA TV – 500 zł netto

MIĘDZYNARODOWE SENIORALIA I EVENTY SENIORSKIE



PROMOCJA NA MIĘDZYNARODOWYCH
SENIORALIACH W KRAKOWIE

**- ponad 3 tysiące
uczestników**

PROMOCJA NA SENIORSKICH EVENTACH
- ROCZNIE JESTEŚMY NA

ok. 100 eventach
W POLSCE

Jako **Stowarzyszenie MANKO - Głos Seniora** – wiodąca organizacja seniorska w Polsce bierzemy udział w ok. 100 eventach seniorskich rocznie. Co roku w Krakowie organizujemy także Senioralia, na które zapraszamy członków rad seniorów, uniwersytetów trzeciego wieku, organizacji seniorskich, instytucji publicznych, społecznych i prywatnych oraz przedstawicieli miast partnerskich i władz samorządowych z całej Polski oraz za granicy. Wydarzenie inauguruje uroczysta Msza

Święta w Kościele Mariackim, po której następuje kilkutysięczny pochód-parada do Kina Kijów. Tam odbywa się konferencja – wykłady, bezpłatne badania i konsultacje. Są to wykłady specjalistów na temat zdrowia, bezpieczeństwa, prawa i ekonomii oraz aktywizacji seniorów. Poza częścią wykładową jest także część rozrywkowa wraz z imprezą integracyjną, którą prowadzi DJ Wika oraz Pokaz Mody Stylowych Seniorek – laureatek konkursu Głosu Seniora.



Pokaz Mody Stylowych Seniorów



Międzynarodowe Senioralia w Krakowie



Stoiska promocyjne podczas Senioraliów



Eventy Seniorskie



Badania podczas Senioraliów w Krakowie

CENNIK:

STOISKO PODCZAS OGÓLNOPOLSKICH SENIORALIÓW W KRAKOWIE, DNIA ZDROWIA SENIORA
I INNYCH TARGÓW – **1500 zł netto**

PROMOCJA FIRMY NA EVENTACH SENIORSKICH – **cena ustalana indywidualnie**

Zostań partnerem konkursów organizowanych przez Głos Seniora - Stowarzyszenie MANKO



Stylowi Seniorzy



Senior Działkowiec



Zwierzak lekiem na samotność



Miłość po 60-tce



Przekaż nam swój przepis!



Patriotyczny Głos Seniora



Senior Moto-Retro



Stop Manipulacji, nie daj się oszukać!

POZNAJ SZCZEGÓŁY WSPÓŁPRACY I DOŁĄCZ DO NAS!



e-mail: marketing@manko.pl, programOKS@manko.pl



tel. 12 429 37 28



al. J. Słowackiego 46/30, 30-018 Kraków



www.glosseniora.pl



www.facebook.com/GlosSeniora

www.facebook.com/OgolnopolskaKartaSeniora

PARTNERZY BIZNESOWI, KTÓRZY NAM ZAUFALI

ZIKO

Pfizer

T..

GEERS
DOBRY SŁUCH



Mercedes-Benz

TZMO SA

KIND

Whirlpool

**UZDROWISKO
BUSKO-ZDRÓJ S.A.**

ADAMED

**UZDROWISKO
NAŁĘCZÓW**
Uzdrowiska Polskie

**UZDROWISKO
CIECHOCINEK**

**UZDROWISKO
KONSTANCIN**
Uzdrowiska Polskie

PATRONAT HONOROWY

 **MZ**
Ministerstwo Zdrowia

 Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej

 MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

UKE


Rzecznik Praw Pacjenta