

Mazowsze stawia na zrównoważony rozwój!

Rusza III edycja programu akceleracyjnego MAZOVIAN Startup

Rozpoczął się nabór do III edycji programu akceleracyjnego Mazovian Startup. Program oferuje wsparcie startupom pozytywnego wpływu, czyli takim, które łączą w sobie misję społeczną z innowacyjną technologią. Bieżąca rekrutacja do programu będzie koncentrowała się na rozwiązaniach, które pomagają w zapobieganiu zmianom klimatycznym oraz wspierają odpowiedzialny rozwój sektora rolno- spożywczego. Zgłaszane projekty mogą dotyczyć: zielonych technologii, zrównoważonej produkcji i uprawy, ekologicznej żywności, odpowiedzialnej produkcji, redukcji śladu węglowego. Realizatorem programu finansowanego ze środków budżetu Województwa Mazowieckiego jest Youth Business Poland.

Województwo Mazowieckie, w aktualnej strategii działania, koncentruje się na wzmocnieniu roli regionu w obszarze wdrażania innowacji technologicznych i przemysłowych, zwłaszcza dotyczących sektora rolnego i spożywczego. W poprzednich edycjach programu pojawiło się wiele rozwiązań z obszaru foodtech i zrównoważonej produkcji, które są już obecnie na etapie sprzedaży i skalowania.

Mazovian Startup to nie tylko akceleracja, ale również szereg inicjatyw edukacyjno- promocyjnych. W czerwcu odbyły się warsztaty dla studentów i przedsiębiorców w Płocku i Radomiu, realizowane w partnerstwie z: Płockim Parkiem Przemysłowo-Technologicznym, Mazowiecką Uczelnią Publiczną w Płocku, Izba Przemysłowo-Handlową Ziemi Radomskiej i Uniwersytetem Techniczno-Humanistycznym w Radomiu. Ich celem było przybliżenie możliwości rozwoju innowacyjnych i odpowiedzialnych społecznie projektów startupom z całego regionu: zarówno mających siedzibę w Metropolii, jak i mniejszych miastach. Uczestnicy spotkań mieli możliwość zwalidować swój pomysł na biznes z użyciem metodologii Lean Startup. Planowane są kolejne 3 spotkania i webinary dla startów, zainteresowanych udziałem w programie.

We wrześniu Jury Programu wyłoni 30 projektów, które wezmą udział w akceleracji. Podczas trwającego 3 miesiące programu, startupy otrzymają wsparcie czołowych mentorów polskiej sceny startupowej oraz szansę pozyskania inwestora i finansowania na rozwój. Co więcej, w finałowym etapie programu jego uczestnicy zawalczą o nagrody o łącznej wartości 75 tys. zł. Zgłoszenia do programu przyjmowane są do 31 sierpnia 2022 r.

Partnerami strategicznymi programu są: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, RohlingSuus, PwC. Partnerzy merytoryczni: StepWise, Startup HubPoland, CIC Warsaw, Foodtech.ac. Partnerzy regionalni: Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny (PPP-T), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej. Partnerzy medialni: WP i Mam Startup.