



**„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Zostań partnerem KSOW. Projekt realizuje Gmina Dąbrowa.**

Sieciowanie usług i towarów - szansą na rozwój lokalny

Mariusz Barczak

Agenda warsztatu

- Wprowadzenie
- Teoria sieciowania
- Studia przypadków / Dobre przykłady
- Praktyka
- Brainstorming
- Podsumowanie



Konkurencja czy kooperacja?

Konkurencja



Kooperacja



Konkurencja czy kooperacja?

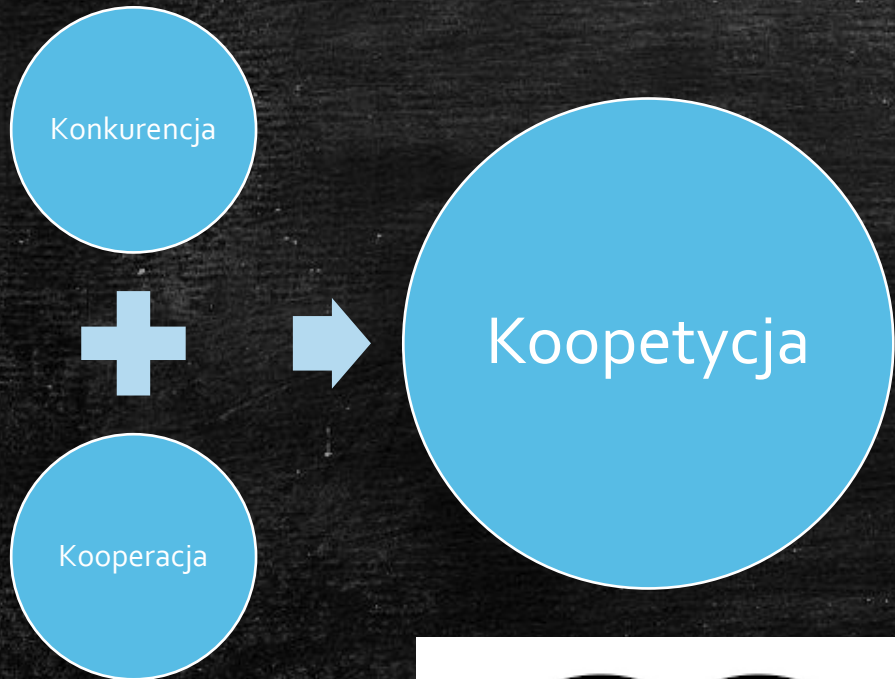
▪ POZYTYWNE

- 1. Obniżenie cen dla konsumentów.
- 2. Wprowadzenie innowacyjnych technologii dostępnych dla większej liczby osób.
- 3. Presja na ciągłe ulepszanie i innowacje wśród producentów.

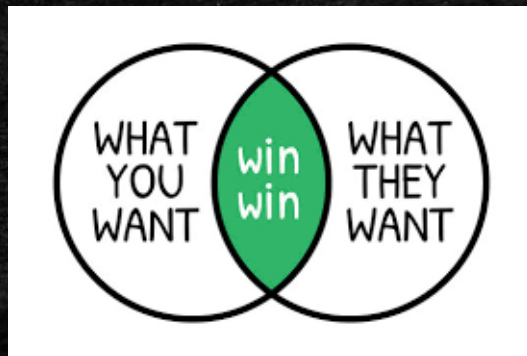
▪ NEGATYWNE

- 1. Upadek małych firm, które nie były w stanie konkurować z nowymi graczami.
- 2. Jednorodność ofert - produkty stają się bardzo podobne do siebie.
- 3. Rynek staje się nasycony, brakuje oryginalności i innowacyjności.

Konkurencja czy kooperacja?



Koopetycja, czyli połączenie współpracy i konkurencji, jest terminem, który wskazuje na możliwość równoczesnego dążenia do własnych korzyści i korzyści dla innych. Współpraca zamiast konkurowania może prowadzić do lepszych rezultatów dla całego zespołu. Niestety, kultura rywalizacji jest często głęboko zakorzeniona w mentalności



Kopetycja

- Istnieje strategia, która sugeruje, że sukces można osiągnąć, pozwalając innym, nawet konkurentom, na sukces. Takie podejście, znane właśnie jako koopetycja, polega na współpracy w pewnych dziedzinach, zamiast na usiłowaniu wyparcia konkurenta z rynku. Teoria ta, przedstawiona przez Brandenburgera i Nalebuffa, zakłada, że współpraca przynosi korzyści wszystkim uczestnikom, chociaż dokładne korzyści z takiego podejścia są trudne do przewidzenia z góry.
- Rosnące zainteresowanie koopetycją wynika z przekonania, że współpraca między partnerami jest kluczem do osiągnięcia celów, które byłyby trudne do realizacji indywidualnie.
- Globalizacja z jednej strony zwiększa konkurencję, ale z drugiej oferuje nowe możliwości rozwoju. Klaster, często nazywany strukturą klastrową, jest najczęstszym przykładem takiej koopetycji.

Dlaczego warto współpracować?

Efekt synergii

SYNERGY

$$1+1=3$$

- W środowisku, gdzie indywidualne zdolności, wiedza i doświadczenia łączą się w sposób kooperacyjny, tworzony jest potencjał, który jest większy niż suma poszczególnych części. Innymi słowy, gdy ludzie pracują razem i uczą się jako zespół, mogą osiągnąć rezultaty, których nie byliby w stanie osiągnąć działając oddzielnie.

Senge, P.M. (1990). Piąta dyscyplina. Sztuka i praktyka organizacji uczącej się. Double Day.

Ekosystem biznesowy

- **Sieciowanie Usług**

- Jest to koncepcja polegająca na łączeniu różnych dostawców usług, tak aby działały one jako wspólna sieć lub ekosystem. Celem jest zwiększenie dostępności, jakości i efektywności usług poprzez współpracę między różnymi podmiotami.

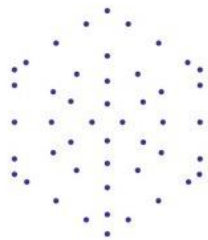
- **Sieciowanie Towarów**

- To analogiczna koncepcja, ale dotycząca produktów lub towarów. Obejmuje współpracę różnych dostawców towarów w celu zwiększenia efektywności logistycznej, obniżenia kosztów i poprawienia jakości produktów.

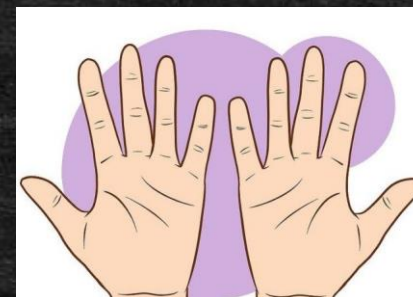
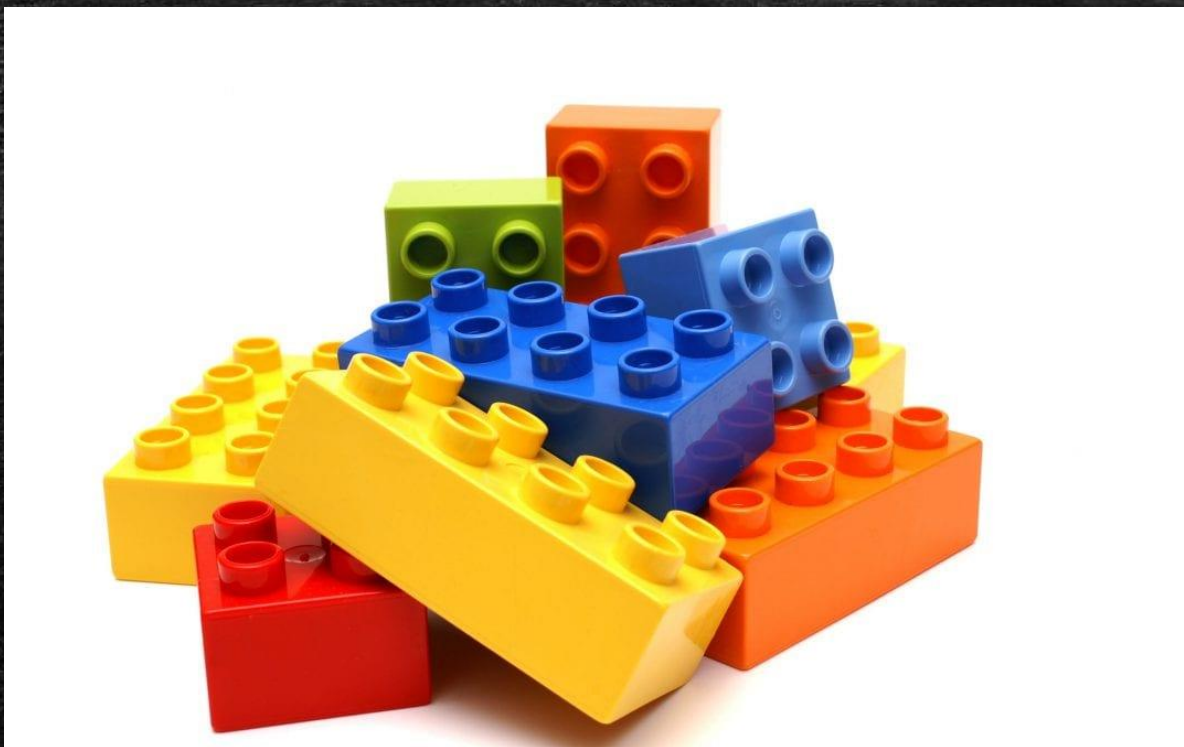
Studia przypadków



**Wszyscy tworzymy
Konstelacje dobrych miejsc**

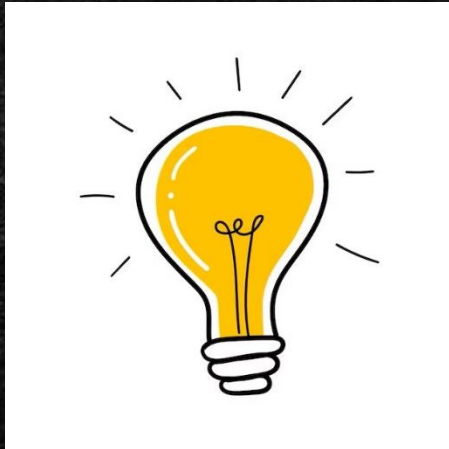


Praktyka



Współpracujcie,
aby zbudować
wieżę

Brainstorming



Podsumowanie

